



京东商品数据同步 ——快速指南

版本 1.2, 2018 年 9 月

目录

1	目的.....	2
2	关于 GDSN.....	3
2.1	概述	3
2.2	标准流程	3
2.3	数据质量	4
2.4	名词解释	4
2.4.1	全球位置码 (GLN)	4
2.4.2	贸易项目	4
2.4.3	全球商品贸易代码 (GTIN)	4
3	京东数据同步方式	5
3.1	GDSN 数据池	5
3.2	京东系统	5
3.3	数据发布信息	5
4.	业务流程与功能	6
4.1	GDSN 用户	6
4.2	GDSN 新用户	6
4.2.1	申请加入服务	7
4.2.2	获取 GLN	7
4.2.3	确认同步关系	7
4.3	新品建立	8
4.3.1	登记 GTIN.....	8
4.3.2	填报产品信息	8
4.3.3	产品发布	8
4.3.4	接收确认	9
4.3.5	状态监控	9
4.4	旧品更新	9
4.6	数据质量管控	10
4.6.1	状态报表	10
4.6.2	数据质量积分	10
5	附录.....	11
A	京东与 GDSN 属性对照表.....	11

1 目的

本文档旨在帮助京东供应商了解如何通过 GDSN (Global Data Synchronization Network-全球数据同步网络), 向京东提供商品数据信息。

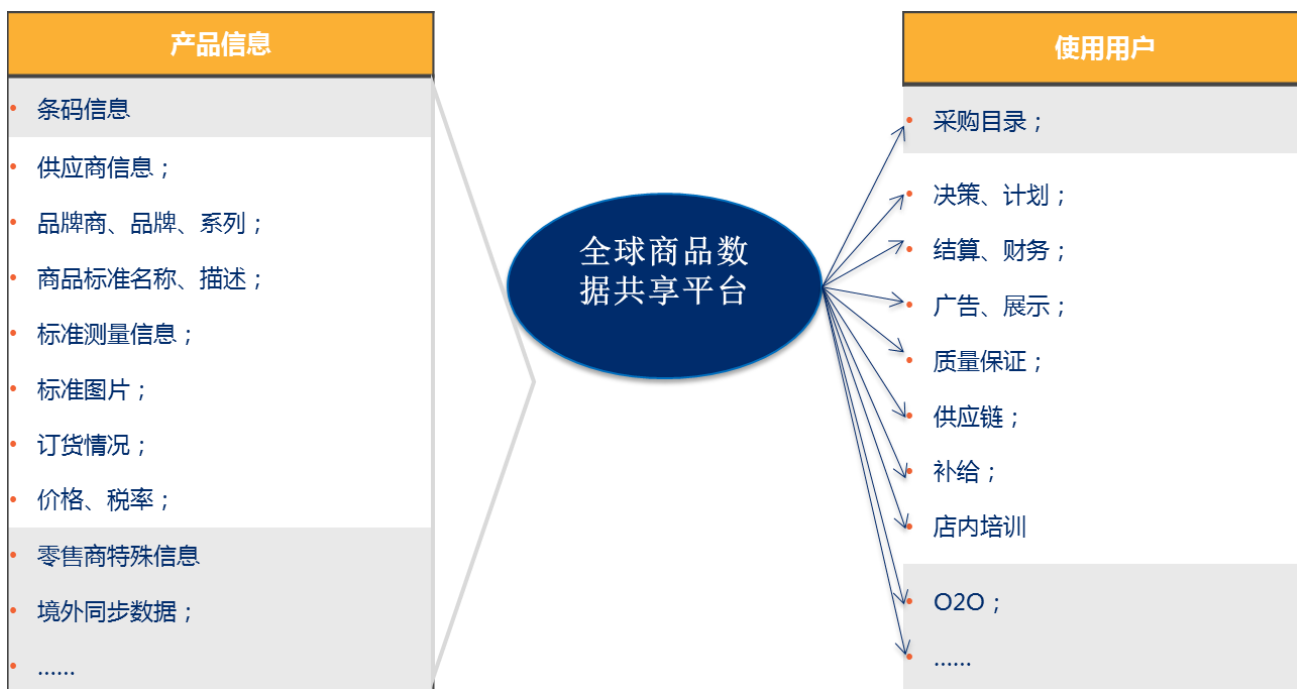
2 关于 GDSN

2.1 概述

GDSN 是可互操作的数据池和 GS1（Globe standard 1，国际物品编码协会）全球注册中心基于因特网的互连网络，它使全球各地的企业能够与它们的贸易伙伴实时交流标准化的、一致的供应链数据。基于由供应商提供产品数据的机制，GDSN 可确保贸易伙伴之间交流的数据是准确的，并符合全球的数据通用标准。

通过中国物品编码中心提供的全球商品数据共享平台（下称“平台”），供应商可以接入 GDSN。

供应商按照全球统一的 GDSN 数据质量框架，提供产品数据，不但能够用来管理和展示自己的产品目录，更能灵活组装，为不同的使用者和业务需求提供有效支撑。实时的传输机制保障了多方的数据可以实时同步共享。



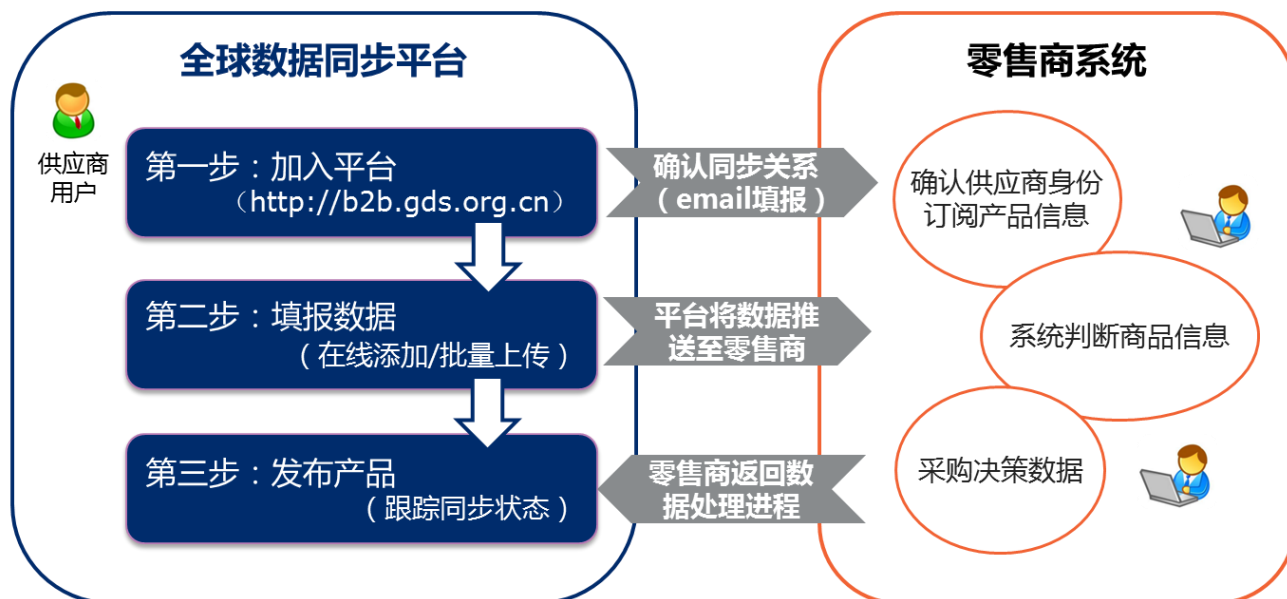
2.2 标准流程

简单的标准化流程，快速实现贸易伙伴彼此之间对商品、位置以及供应链数据的同步。

供应商可以通过三步，快速完成数据同步。

- 第一步：加入平台
- 第二步：填报数据
- 第三步：发布产品

如下图所示：



2.3 数据质量

优质数据是贸易合作和全球数据同步的基础。优质数据意味着所有主数据是完整、一致和准确的，具有时效性并符合行业标准。

GDSN 采用了一套标准的最佳实践框架确保全球数据质量。有关 GDSN 标准和实施的详细信息，请登陆 GDSN 的网站：<http://gs1.org/gdsn>。

2.4 名词解释

在全球商品数据同步中，每一个参与方和每一个贸易项目，都有一个唯一身份标识，如此确保消息处理的准确、高效，促进信息流与实物流的有效整合。

2.4.1 全球位置码 (GLN)

全球位置码 (GLN) 是数据同步参与方身份的唯一标识代码。

全球位置码是对数据同步、供应链中各参与方的法律实体、功能实体、物理实体以及网络商铺等进行唯一编码标识的代码。

2.4.2 贸易项目

贸易项目是指任意一项产品或服务，对于这些产品和服务，需要获取预先定义的信息，并且可以在供应链的任意一点进行定价、订购或开具发票。

2.4.3 全球商品贸易代码 (GTIN)

全球贸易项目代码 (GTIN) 是数据同步中贸易项目的全球唯一标识代码，也称商品代码或商品条码。

3 京东数据同步方式

供应商可通过 GDSN 数据池或其授权的第三方平台，将商品信息同步给京东系统。

同步的信息包括新品建立、新品信息修改、老品信息修改。



3.1 GDSN 数据池

供应商在中国可通过中国物品编码中心提供的全球商品数据共享平台，接入 GDSN 数据池，填报商品数据。平台地址及咨询电话如下：

平台地址	http://b2b.gds.org.cn
咨询电话	400-7000-690 转 3

3.2 京东系统

京东系统可以通过 GDSN 数据池接收商品数据，具体咨询人联系方式如下：

京东咨询人	姚鸿鸣
联系方式	010-89115285
邮箱	yaohongming@jd.com

3.3 数据发布信息

京东在 GDSN 数据池的全球位置码 GLN 如下：

京东 GLN	6907777414174
--------	---------------

4. 业务流程与功能

4.1 GDSN 用户

若供应商已经是 GDSN 的用户，首先需要和京东确认同步关系，然后填报数据并发布即可。

- 确认同步关系
- 建立商品
- 发布商品

确认同步关系是指，供应商从平台下载 GLN 登记表，补充企业在京东的简码，发送给京东咨询人（详见 4.2.3）。

建立商品可以是重新建品，也可以是选择在系统中已建立过的商品进行编辑。

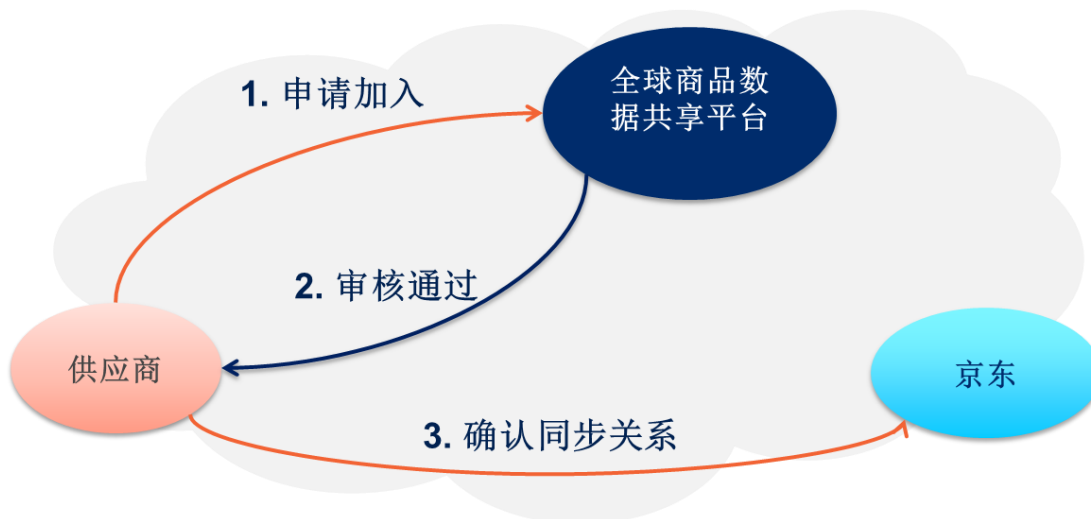
最后进行发布，即选择“发布对象”为“京东”，补充京东需要的特殊信息，然后发送。

整个同步的流程步骤如下图所示：

平台老用户操作步骤	步骤说明
一 与京东确认同步关系	登录 http://b2b.gds.org.cn 下载 GLN 登记表，填写在京东的简码 email 发送给京东咨询人员 yaohongming@jd.com
二 建立商品（一）新品，尚未录入平台	添加产品，选择建品
建立商品（二）已在平台录入	在产品列表中，选择商品进行编辑
三 发布商品	点选商品进行发布，发布对象选择京东 补充京东需要的特殊信息
四 状态监控	按回执信息做相应处理，直至商品“同步”。

4.2 GDSN 新用户

若供应商是 GDSN 的新用户，需要先加入服务，再发布商品。



4.2.1 申请加入服务

供应商通过登入全球商品数据共享平台 (<http://b2b.gds.org.cn>), 在线提交申请加入服务。

4.2.2 获取 GLN

等待平台审核, 通过后获得全球位置码 (GLN)。

4.2.3 确认同步关系

从平台导出 GLN 登记表, 在附加信息中补充供应商在京东的所有简码, 并通过 email 发送给京东联系人, 以此确认同步关系。填写示例如下:



制表用户
test1202

制表日期
2018-06-04

GLN登记表			
供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息
1000000010046	中国物品物编码中心	刘畅	bmzx
	自动导出内容		bmzx2

补充在京东系统中的
供应商简码。
若有多个, 请填写多
个简码。

■ 京东联系人

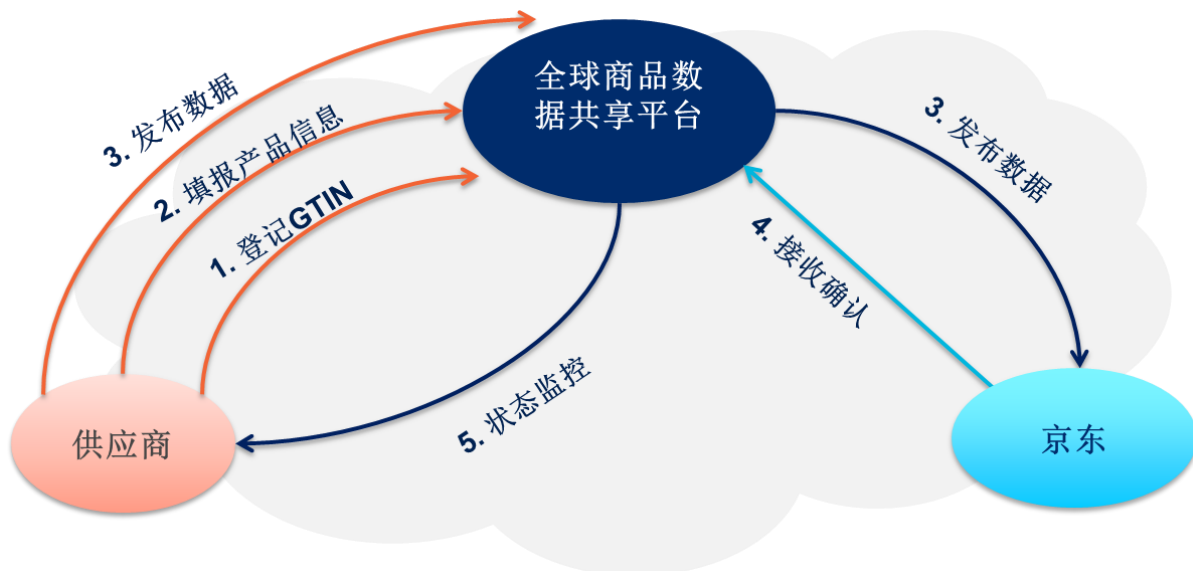
咨询人: 姚鸿鸣

联系方式: 010-89115285

邮箱: yaohongming@jd.com

4.3 新品建立

供应商登入平台，向京东发送建立新品的数据流程如下：



4.3.1 登记 GTIN

供应商将产品条码（GTIN）在平台中登记。

4.3.2 填报产品信息

供应商在平台上单个或者批量填报、完善每个产品的信息。平台系统支持数据基本规则的校验及引导。

注：具体的操作指引请登陆平台参看操作手册。

4.3.3 产品发布

供应商在平台选择相关的产品并发布给京东，平台会自动发送数据至京东系统。

■ 产品发布报表

供应商可以在系统里通过“产品发布报表”（示例如下），导出自己已发布的产品信息，并通过邮件等方式发送给京东采购跟进后续业务。



声明:

1. 本公司所填报的产品为本公司合法生产、代理或销售的产品。
2. 本公司所填写的信息内容真实、准确、有效, 并对其真实性及准确性负全部责任。
3. 本公司对因填报信息有误、失效或不完整所产生的一切损失承担全部责任。

发布者GLN	发布者名称
6907777100002	中国物品编码中心



导出日期
2018-06-06

产品发布报表								
最高层级 GTIN	最低层级GTIN	商品尺寸/重量	商品描述	发布对象部门号	发布对象名称	发布类型	创建日期	上次修改时间
26908888844458	06908888844454	3*4*4/2	示例产品	6907777100404	京东	ADD	2018-03-19 16:54:43	2018-03-23 15:02:16

4.3.4 接收确认

待京东采购确认接纳产品后, 供应商可以在平台接收到接收通知。

4.3.5 状态监控

供应商可以随时在平台查看产品发布状态, 并根据京东反馈随时跟进, 如下表所示。

状态名称	状态含义	处理建议
等待订阅	京东还未订阅您的产品信息。	确认 GLN 登记表填写发送是否正确。 与京东咨询人联系, 确认同步关系。 yaozhongming@jd.com
等待接收	产品信息已发送到京东系统, 等待系统审阅。完成审阅后状态会变为接收或回顾。	等待, 若超过 1 小时, 可以与京东运维联系。邮箱: majunshuang@jd.com
接收	京东系统已接受数据, 等待采购业务审核。	无需处理, 可以进一步查看回执信息, 跟踪业务审核状态。
回顾	产品数据存在问题, 需进行修改。	按回顾内容修改产品信息后, 点击“更新”, 再次发布数据。
同步	产品信息通过审核, 已同步到京东系统, 建立 SKU。	无需处理。但是: 同步仅代表采购已经收到产品信息, 可以进行采购业务, 并不代表商品绝对会在京东前台售卖。
拒绝	京东系统拒绝同步该数据。	联系京东咨询人或采购人员了解原因。

4.4 旧品更新

已同步, 已在京东建立 SKU 的商品, 若需要修改商品信息, 可在平台进行修改, 并更新数据。更新的内容也会同步到京东系统。

4.6 数据质量管控

4.6.1 状态报表

平台提供状态报表，方便供应商查看自己同步到京东数据的接受率、同步率等。

4.6.2 数据质量积分

平台根据供应商提供的产品数据通过率、处理回顾意见的时效性等计算数据质量积分，供应商可以随时在平台查看并及时跟踪数据质量变化情况：

- 供应商数据准确度高、一次通过和及时响应等可以获得加分
- 减分项包括供应商数据遗漏或错误、两次或多次驳回以及修改不及时等

评分等级包括：优秀、良好、正常和较差

- 优秀：数据质量非常好
- 良好：数据质量好
- 正常：数据质量一般
- 较差：数据质量差

5 附录

A 京东与 GDSN 属性对照表

京东属性表		Global Data Synchronization Network (GDSN) v3.1 Attributes
名称	描述	中文属性
apply_id	申请编号（由 VC 系统产生的编号，该字段为空：表示新品创建，该字段不为空：表示新品驳回提交。）	申请编号
name	商品名称	较长商品说明
cid1	第一分类 ID（三级分类）	京东三级分类 ID
zh_brand	中文品牌	品牌名称
en_brand	英文品牌	品牌名称（其他语言）
model	商品型号	型号
original_place	产地	产地
warranty	质保（最多可输入 6 个汉字）	保修说明
shelf_life	保质期(单位：天)	保质期(单位：天)
weight	商品重量(单位：千克，含包装)小数点后保留 3 位[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	总重量/毛重
length	长度(单位：毫米，含包装)[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	深度
width	宽度(单位：毫米，含包装)[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	宽度
height	高度(单位：毫米，含包装)[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	高度
market_price	市场价（小数点后保留 2 位）[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	建议零售价（元）
purchase_price	采购价（小数点后保留 2 位）[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	单位成本价（元）
member_price	京东价（小数点后保留 2 位）[注意：非盖亚必填，盖亚不填]	京东价
purchaser_code	采购员简码	采购员简码
upc	UPC 编码（只包含字母和数字）[注意：非盖亚选填，盖亚不填]	单品条码

京东属性表		Global Data Synchronization Network (GDSN) v3.1 Attributes
名称	描述	中文属性
pack_type	特殊属性 (1:普通商品, 2:易碎品, 3:裸装液体, 4:带包装液体, 5:按原包装出库)	特殊属性
pkg_info	包装清单(格式 :USB 线 × 1、AV 线 × 1、配带 × 1、说明书 × 1、保修卡 × 1 , 最多可录入 20000 个字符)	附加描述
intro_html	PC 端代码录入的商品介绍 (敏感标签将会被自动过滤, 比如 : a、script)	较长商品说明
intro_mobile	Mobile 端代码录入的商品介绍 (敏感标签将会被自动过滤, 比如 : a、script)	产品名称
wreadme	规格参数手工录入文本	规格
verdor_code	供应商在京东的简码。	京东供应商简码
jd_pin	供应商在 VC 平台的 PIN。	京东 PIN
leaf_cid	商品在京东的末级分类 ID。	末级分类 ID