



中国物品编码中心

2017-3-16



目录

一、关于加入平台

二、关于填报数据

三、关于发布/跟踪

四、联系方式

一、关于加入平台

1.注册信息提交多久后会开通账户？

答：1个工作日内。

一、关于加入平台

2. 企业为什么需要有GLN？

答：全球位置码（GLN）是数据同步参与方身份的唯一标识代码。每个企业通过注册时填写的企业名称和地址，会被分配全球唯一的GLN。GLN作为企业的唯一标识代码进入沃尔玛的系统中会与企业的6位供应商号（如果是9位供应商号取前6位）一一匹配，保证了商品数据的准确同步。

二、关于填报数据

3.填报产品信息，一定要添加商品条码吗？

答：是。商品条码作为商品的唯一身份标识，贯穿整个生命周期。在平台录入单个产品信息时，需先添加商品条码，才可录入产品信息。如该产品包括存在多种层级（单品、中包、外箱）则需同时添加各层级商品条码。

二、关于填报数据

4. 输入13位条码和12位条码后为什么系统会在数字首位补0？

答：商品条码在录入平台时，数据必须是一个14位固定长度的数据串，长度不足14位的在首位以0补位。

自定义编码

商品条码：	06903254203798	GPC分类代码：	必填，请输入8位分类代	 选择器	目标市场	中国	提交 取消
	编码输入正确！						

二、关于填报数据

5.商品中包和外箱没有条码，可以实现数据同步吗？

答：否，中包和外箱也必须有唯一标识条码。具体的编制方式可以查看：

<http://www.aqsiq.gov.cn/cjsfw/sptm/bm/flssp/step01.htm>



二、关于填报数据

6. 录入产品信息时，是否需要录入产品名称？

答：否。发布到沃尔玛系统的产品名称是根据“品牌名称+商品系列+特征变量+功能名称”组合而成，不需要企业单独添加。

没有的情况下填：###

控制在9个字内

二、关于填报数据

* 产品名称：

产品名称=品牌+系列+功能描述+1



* 品牌名称：

请选择

品牌列表 ▾



* 商品系列：

必填,产品所属系列,应与包装上的



* 特征变量：

必填,用来区分同类同规格产品的最



* 功能名称：

必填,产品被设计用作的功能名称

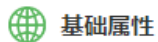


二、关于填报数据

7. 净含量的填写规则有哪些？

答：通常情况下按包装上的净含量来填，特殊情况下：
如一个包装下包含：
2支牙刷+300克牙膏
165g*3香皂

二、关于填报数据



基础属性



填写属性

* 单品条码：

+ 请选择单品条码



* 品牌名称：

请选择

品牌列表



* 品牌所有者：

请选择



品牌名称(其他语言)：

选填,商标英文或其他语言名称



* 商品系列：

必填,产品所属系列,应与包装上的



* 特征变量：

必填,用来区分同类规格产品的最



* 功能名称：

必填,产品被设计用作的功能名称



* 产品名称：

产品名称=品牌+系列+功能描述+I



* 净含量：

1

套



* 原产国：

中国



* 产品英文名称：

必填,产品的英文名称



电器规格：

电器类型产品必填,描述电器的规格



型号：

选填, 供应商内部使用的商品编码。



附加描述：

2支牙刷+300克牙膏



二、关于填报数据

8. 如何用批量上传模板上传图片？

答：在模板上可以添加图片链接，平台会自动获取到图片。

图片链接的规则：

1. 尽量使用常规图片路径url，以正常文件扩展名结尾，不包含特殊字符（如分号，逗号）如：

<http://test.ancnet.com/Uploads/ProductImgs/201703131804324205951096371.jpg>

2. 尽量不使用第三方图片库中的链接地址，以避免因图片防盗链接址加密等情况导致图片无法保存至平台。

<http://img1.imgtn.bdimg.com/it/u=1794894692,1423685501&fm=23&gp=0.jpg>

三、关于发布与跟踪

9. 如何查看数据同步状态，及各状态的含义是什么？

答：通过发布列表“状态”一栏查看数据同步状态，各状态具体含义可见下表。

三、关于发布与跟踪

状态名称	状态含义	处理方法
等待订阅	沃尔玛未订阅您的产品信息。	联系采购人员订阅。
等待接收	产品已被订阅，但还未同步到沃尔玛系统。	等待沃尔玛系统接收，通常发布后1小时自动接收。
接收	数据已同步到沃尔玛系统。	无需处理
拒绝	采购人员拒绝同步该数据。	联系采购人员了解原因。
同步	采购收到产品信息，准备导出OIF表，并使用产品信息。	无需处理。但是：同步仅代表采购已经收到产品信息，并开始沃尔玛新品建立流程，并不代表商品绝对会在沃尔玛售卖。
回顾	数据存在问题，需进行修改。	按提示修改产品信息后，“更新”同步数据。

三、关于发布与跟踪

10. 发布多长时间后数据会进入沃尔玛的系统？

答：最长1小时数据会进入沃尔玛系统，供采购人员确认并处理数据。

三、关于发布与跟踪

11. 如果我的数据已经显示“接收”，但是一直不同步怎么办？

答：采购还未做任何决策，需要联系沃尔玛采购询问解决。

四、联系方式

如果你有问题，请联系：

- 中国物品编码中心：

邮箱：gdsnsupport@anccnet.com

热线：400-7000-690*3

- 网拍天下

邮箱：service@wptx.cc

电话：400-805-1515

下载培训资料：



问卷收集

