

沃尔玛中国商品数据同步 ——供应商实施流程

中国物品编码中心 信息化部
2017.03



名词解释

- **全球位置码 (GLN)**

- 全球位置码 (GLN) 是数据同步参与方身份的唯一标识代码。

- **全球商品贸易代码 (GTIN)**

- 全球贸易项目代码 (GTIN) 是数据同步中贸易项目的全球唯一标识代码，也称商品代码或商品条码。

接入方式

GDSN支持所有符合全球数据同步规范的系统接入：

- **中国全球数据同步平台，通过中国主数据池直接接入**

- ※ 系统地址：<http://b2b.gds.org.cn>, 咨询电话：400-7000-690

- **其他全球认证数据平台**

- 除中国数据池外，全球还有33个官方认证平台。

- ※ 数据池清单：<http://www.gs1.org/gdsn/certified-data-pools>

- **第三方服务商网拍天下提供的PCCS系统**

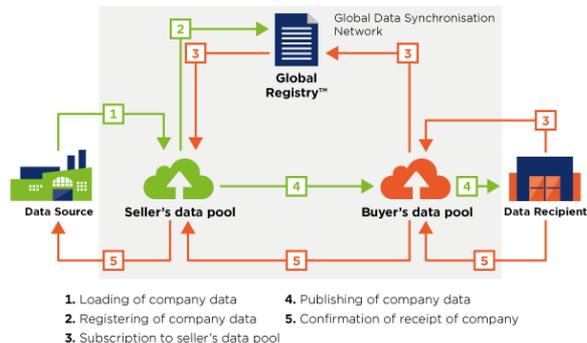
- ※ 系统地址：<http://pccs.viwor.net>

- ※ 提供给供应商录入/导入产品数据并发布至沃尔玛

- ※ 支持线下落地服务，帮助供应商准确采集并录入符合沃尔玛及全球GDSN标准的数据

- ※ 沃尔玛O2O商品内容服务指定平台，顺畅衔接O2O建品流程，免去二次录入烦恼

- ※ 联系方式：400-805-1515/service@wptx.cc



整体流程

1. 加入GDSN

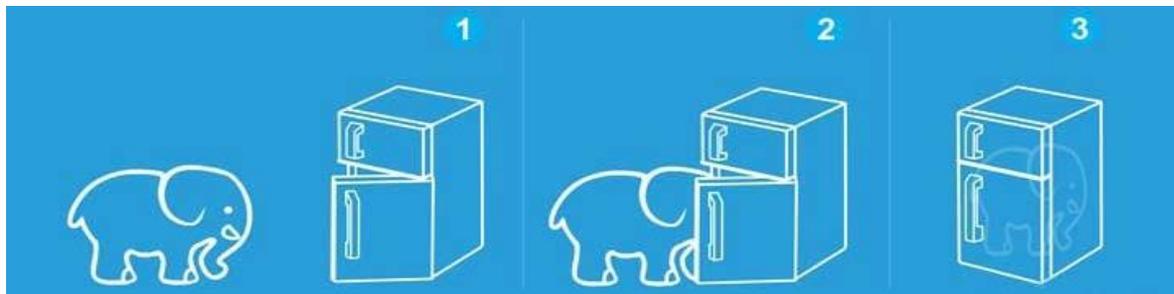
- 注册/申请GLN
- GLN备案

2. 填报数据

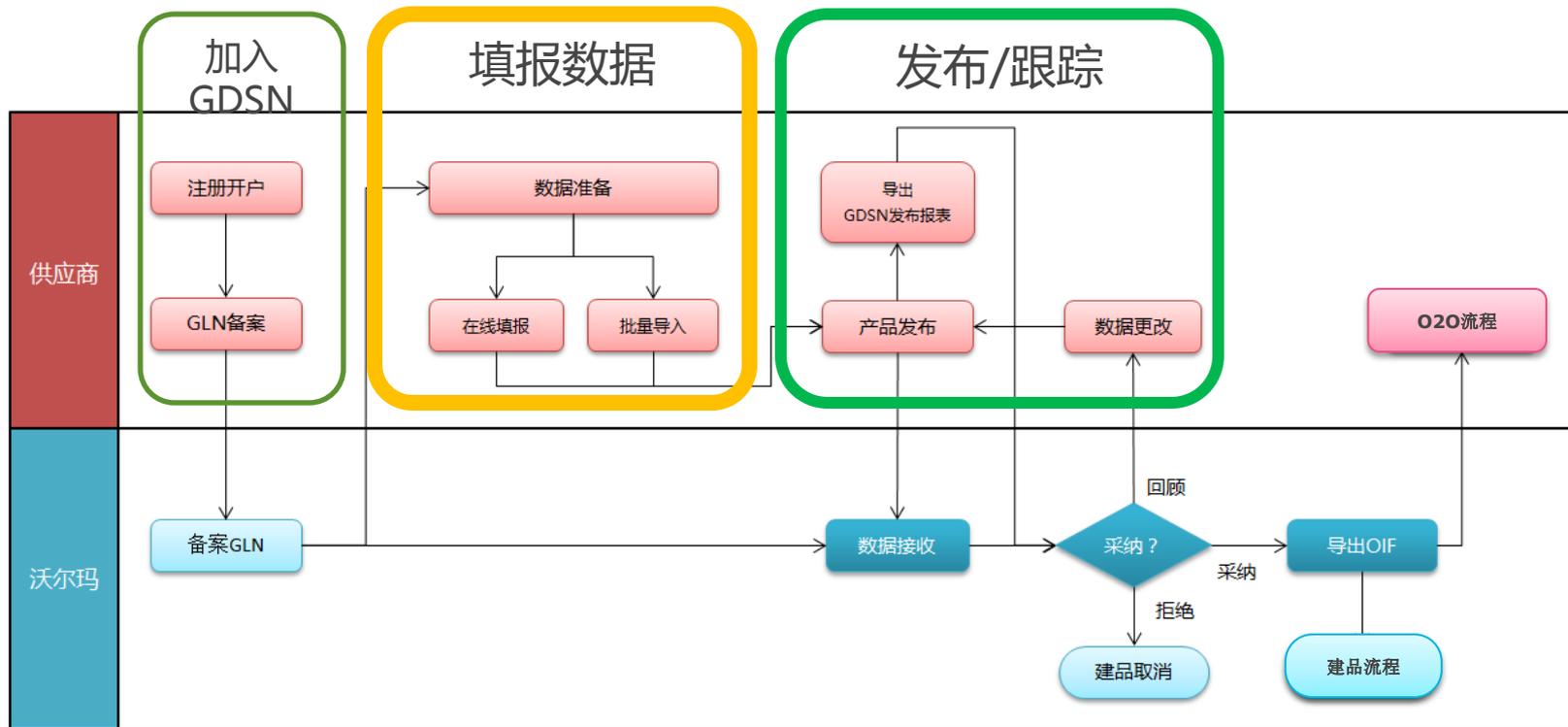
- 在线填报
- 批量导入

3. 发布/跟踪

- 产品发布
- 更新/修改



业务流程与功能



加入GDSN

1. 注册开户

- 准确的企业信息
- 邮箱/电话
- 审核

2. 申请GLN

3. GLN备案

- 数据接收前提



GLN登记表			
供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息
6907777300002	海菜天下有限公司	网拍天下用户	100010

发布&跟踪

1. 数据准备
2. 产品发布
 - 发布前做好检查
3. 导出发布报表
 - 采购确认&跟进
4. 更新/修改
5. 质量报表
6. O2O准备

商品名称	GTIN	国际品牌/品牌	商品尺寸/规格	GTIN来源	发布状态/日期	发布类型	创建日期	上次更新时间
商品名称	GTIN	国际品牌/品牌	商品尺寸/规格	GTIN来源	发布状态/日期	发布类型	创建日期	上次更新时间



状态名称	状态含义	处理建议
等待订阅	沃尔玛未订阅您的产品信息。	联系采购人员订阅。
等待接收	产品已被订阅，但还未同步到沃尔玛系统。	等待沃尔玛系统接收，通常发布后1小时自动接收。
接收	数据已同步到沃尔玛系统。	无需处理
拒绝	采购人员拒绝同步该数据。	联系采购人员了解原因。
同步	采购已经接受并准备使用产品信息	无需处理。但是，同步仅代表采购已经接受商品信息并开始沃尔玛新品建立流程，并不代表商品绝对会在沃尔玛售卖。
回顾	数据存在问题，需进行修改。	按提示修改信息后，再次发布。

注意事项



GLN登记表			
供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息
6907777300002	海荣天下有限公司	网拍天下用户	100010

状态名称	状态含义	处理建议
等待订阅	沃尔玛未订阅您的产品信息。	联系采购人员订阅。
等待接收	产品已被订阅，但还未同步到沃尔玛系统。	等待沃尔玛系统接收，通常发布后1小时自动接收。
接收	数据已同步到沃尔玛系统。	无需处理
拒绝	采购人员拒绝同步该数据。	联系采购人员了解原因。
同步	采购已经接受并准备使用产品信息	无需处理。但是，同步仅代表采购已经接受商品信息并开始沃尔玛新品建立流程，并不代表商品地对应会在沃尔玛售卖。
回滚	数据存在问题，需进行修改。	按提示修改信息后，再次发布。

内容大纲

商品数据同步流程



1. 加入平台

2. 填报数据

3. 发布与跟踪

① 用户访问
b2b.gds.org.cn

② 填写用户资料

③ 通过审核

④ 线下备案GLN
(至采购)

欢迎来到全球数据同步! 登录 | 注册

GDS 全球商品数据共享平台 首页 合作伙伴 关于我们

Walmart 沃尔玛

全球商品数据共享平台

[查看详情](#)

登录全球数据同步

[忘记登录密码?](#)



数据采集



数据交换



数据清洗



数据分析



数据托管

1. 加入平台

2. 填报数据

3. 发布与跟踪

① 用户访问
b2b.gds.org.cn

② 填写用户资料

③ 通过审核

④ 线下备案GLN
(至采购)



全球数据同步服务协议

【首部及导言】

欢迎使用全球商品数据共享平台！
为使用由中国物品编码中心（以下简称“编码中心”或“我们”）提供的全球商品数据共享平台（以下简称“本平台”），平台的使用方（以下简称“用户”）应当阅读并遵守本《全球商品数据共享平台服务协议》（以下简称“本协议”）。请用户务必审慎阅读、充分理解各条款内容，特别是免除或限制责任的相应条款，以及开通或使用某项服务的单独协议，并自愿选择接受或不接受。在用户同意条款之前如有任何事项需要作进一步讨论，请与我们联系。

本协议对我们的潜在责任作出了限制的规定，只要该限制不是不公平的，

不同意

同意

我们的管理员将在1个工作日内进行审核，请及时收取邮件，以便查阅审核结果。

1 阅读协议 2 填写信息 3 等待审核

填写信息

用户名: ✓

登录密码:

确认密码: ✓

电子邮箱: ✓

企业名称: ✓

企业地址: ✓

联系人:

联系电话: ✓

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 用户访问
b2b.gds.org.cn

② 填写用户资料

③ 通过审核

④ 线下备案GLN
(至采购)

您好!

欢迎加入全球商品数据共享平台，采用国际标准化数据同步服务。

全球商品数据共享平台的网址是：<http://b2b.gds.org.cn/>。

登录后在“账户信息”内可查看修改您的账户信息，请妥善保管，确保账户信息安全。

以下为贵企业的GLN登记表，请按对接零售商的要求，将信息发给零售商进行GLN登记备案。

GLN登记表

供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息

GLN登记表信息也可在“账户信息”内查询。

全球商品数据共享平台《用户操作手册》下载地址为：<http://b2b.gds.org.cn/Content/Index/DownLoad/用户操作手册.pdf>

如在使用过程中遇到问题，请拨打电话400-7000-690-3进行咨询。

恭祝工作生活愉快!

全球商品数据共享平台工作组

用户收到审核邮件后，获得一个13位数字的GLN，如
6901808188881，作为GDSN平台的供应商唯一ID。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 用户访问
b2b.gds.org.cn

② 填写用户资料

③ 通过审核

④ 线下备案GLN
(至采购)

The screenshot displays the GDS user interface. On the left is a dark sidebar menu with options: 全球数据同步, 平台首页, 用户配置, 企业信息, 账户信息 (highlighted with a red box), 随便看看, 产品编码, 添加编码, 编码列表, 产品发布, 添加产品, 批量上传, 产品列表, 发布列表, 数据报表, 常用配置, 图片管理, 品牌库. The main content area is titled '账户信息' and shows the following details:

账户信息	用户名: anccmay	联系人: 张文梅
	联系电话: +86 84295419	电子邮箱: zhangwm@ancc.org.cn
	企业名称: 中国物品编码中心	企业地址: 北京市东城区安定门外大街138号皇城国际426
	开通时间: 2017/03/13	截止时间: 2018/03/10

At the bottom of the account information section, there is a '修改账户密码' link and a security notice: '安全性的密码可以使账号更安全。建议您定期更换密码，且设置一个包含数字和字母，并长度超过6位以上的密码。' A '修改信息' button is also visible in the top right corner of the account details area.

说明：通过“企业信息”或“帐户信息”可查看用户已填写资料。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 用户访问
b2b.gds.org.cn

② 填写用户资料

③ 通过审核

④ 线下备案GLN
(至采购)

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

联系人: anccmay [下载操作手册](#)

区域: 内地

企业名称: 中国物品物编码中心

截止时间: 2018-01-03

GLN: 6901808188881 [查看信息](#) [GLN登记表](#) [申请新GLN](#)

最新发布产品数据



制表用户
anccmay

制表日期
2017-03-24

GLN登记表			
供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息
6901808188881	中国物品物编码中心	张文梅	666666

补充6位
供应商号
(V6)

用户将GLN信息通过邮件等方式发送到采购人员，以便数据订阅。

1. 加入平台

2. 填报数据

3. 发布与跟踪

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

编码列表

产品发布

添加产品

批量上传

产品列表

发布列表

数据报表

常用配置

图片管理

品牌库

您好, test1202 | 技术部 | 退出

登录用户: test1202 [下载操作手册](#)

区域: 内地

企业名称: 技术部

截止时间: 2018-11-01

0 0 0

已发布数据 已同步数据 回复错误数据

GLN: 6903254203798 [查看信息](#) [GLN登记表](#) [申请新GLN](#)

当前GLN

GLN列表

企业名称	企业地址	注册时间	审核状态	GLN
中国物品编码中心	测试地址	2016/12/1 20:17:28	已审核	6907777100002
中心信息化部	安定门外	2016/12/1 20:17:28	已审核	6921317992571
中国物品物编码中心	北京市东城区安定门外大街138号皇城国际426	2016/12/1 20:17:28	已审核	6901808188881

最新发布产品数据

[查看所有数据](#)

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

全球数据同步

平台首页

用户配置
企业信息
账户信息
随便看看

产品编码
添加编码
编码列表

产品发布
添加产品
批盘上传
产品列表
发布列表
数据报表

常用配置
图片管理
品牌库

您好, anccmay | 中国物品编码中心

添加编码

自定义编码

商品条码: 06940173301822 GPC分类: 10000647 目标市场: 中国 [编辑](#) | [删除](#)

商品条码: 06922266436277 GPC分类代码: 必填, 请输入8位分类代 [选择器](#) 目标市场: 中国 [提交](#) | [取消](#)

编码输入不正确!

[新增条码](#) [查看编码列表](#)

说明：

- 1.集中维护编码，添加产品时直接引用，方便、准确。
- 2.系统对编码有严格的校验规则，保障编码准确。
- 3.单品、中包（如有）、外箱包装条码均需添加。

新增编码

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

GDS 全球数据同步

- 平台首页
- 用户配置
 - 企业信息
 - 账户信息
 - 随便看看
- 产品编码
 - 添加编码
 - 编码列表**
- 产品发布
 - 添加产品
 - 批量上传
 - 产品列表
 - 发布列表
 - 数据报表
- 常用配置
 - 图片管理
 - 品牌库

您好, anccmay | 中国物品编码中心

编码列表

商品条码 添加时间 状态分类 目标市场

商品条码	目标市场	添加时间	注册时间	GPC分类	状态	操作
06922266436277	中国	2017-03-08 10:50:57	2017-03-08 10:50:57	10006215	注册成功	无
06940173301822	中国	2017-03-08 09:39:39	2017-03-08 09:39:39	10000647	注册成功	无

共2条记录 第1页/共1页

说明：

- 1.商品条码添加成功后，不可修改、不可删除。
- 2.商品条码对应的产品信息可修改、可删除。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

基础信息

① 添加编码

② 添加产品

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

编码列表

产品发布

添加产品

批量上传

产品列表

发布列表

数据报表

常用配置

品牌库

添加产品

基础属性

填写属性指南

* 单品条码: 请选择单品条码

* 原产国: 中国

* 品牌名称: 潘婷 品牌列表

* 产品英文名称: 必填,产品的英文名称

* 品牌所有者: 宝洁公司

电器规格: 电器类型产品必填,描述电器

品牌名称(其他语言): 选填,商标英文或其他语言名

型号: 选填, 供应商内部使用的商号

* 商品系列: 必填,产品所属系列,应与包

附加描述: 选填,与商品功能、使用用途、卖点等相关的文字说明。如超薄机身、保修一年。最长500个字符,中文250个字。

* 特征变量: 必填,用来区分同类同规格产

* 功能名称: 必填,产品被设计用作的功能

* 产品名称: 潘婷

* 净含量: 必填,商品包装上的 请选

下一步

注意：按照属性标准填写，红色*号必填；品牌可预先配置，也可直接填写。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

品牌库——品牌维护：多品牌信息统一维护，添加产品时直接引用

平台首页

- 用户配置
- 企业信息
- 账户信息
- 随便看看
- 产品编码
 - 添加编码
 - 编码列表
- 产品发布
 - 添加产品
 - 批量上传
 - 产品列表
 - 发布列表
 - 数据报表
- 常用配置
- 图片管理
- 品牌库

品牌库

品牌名称 潘婷 品牌所有者 宝洁公司 添加

品牌名称	注册号	品牌所有者	注册代理人	验证时间	状态	操作
海飞丝	--	宝洁公司	--	--	未验证	验证 删除
沙宣	--	宝洁公司	--	--	未验证	验证 删除

共2条记录 第1页/共1页 上一页 1 下一页 转到第 页 确定

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

品牌库——品牌维护：多品牌信息统一维护，添加产品时直接引用

添加产品

基础属性

* 单品条码:

* 原产国:

* 品牌名称:

* 品牌所有者:

* 产品英文名称:

品牌名称(其他语言):

电器规格:

* 商品系列:

型号:

* 特征变量:

附加描述:

* 功能名称:

* 产品名称:

* 净含量:

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

品牌库——品牌验证：注册信息专业校验，保障数据准确。

品牌库

品牌名称 品牌所有者

品牌名称	注册号	品牌所有者	注册代理人	验证时间	状态	操作
潘婷	--	宝洁公司	--	--	未验证	验证 删除
海飞丝	--	宝洁公司	--	--	未验证	验证 删除
沙宣	--	宝洁公司	--	--	未验证	验证 删除

共3条记录 第1页/共1页 1 转到第 页

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品

品牌库——品牌验证：注册信息专业校验，保障数据准确

注册号/品牌所有者

品牌：潘婷
请通过商标注册号或服务分类筛选查验品牌注册信息

注册号 商品/服务分类 化妆日用

注册号	品牌所有者
您当前选择的品牌所有者是：	

The Global Language of Business

© GS1 China 2017

24

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

层级信息

① 添加编码

② 添加产品



添加产品

单品属性 (所有属性为必填)

* 单品条码：	<input type="text" value="06922266436277"/>	<input type="checkbox"/>	* 是否为基本单元：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>	
* 高度：	<input type="text" value="必填,单品高度的数值"/>	<input type="text" value="厘米"/>	<input type="checkbox"/>	* 是否为零售单元：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>
* 宽度：	<input type="text" value="必填,单品宽度的数值"/>	<input type="text" value="厘米"/>	<input type="checkbox"/>	* 是否为物流单元：	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>
* 深度：	<input type="text" value="必填,单品的深度数值"/>	<input type="text" value="厘米"/>	<input type="checkbox"/>	* 是否为可订购单元：	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>
* 总重量/毛重：	<input type="text" value="必填,单品总重量的数值"/>	<input type="text" value="千克"/>	<input type="checkbox"/>	* 是否为发票单元：	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>
				* 是否为变量单元：	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/>

中包属性

(如果您的产品有中包, 以下数据属性为必填, 如果没有请忽略不填)

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

层级信息

① 添加编码

② 添加产品

单品属性 (所有属性为必填)

* 单品条码：	06922266436277	?	* 是否为基本单元：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
* 高度：	必填,单品高度的数值	厘米	?	* 是否为零售单元：	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
* 宽度：	必填,单品宽度的数值	厘米	?	* 是否为物流单元：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
* 深度：	必填,单品的深度数值	厘米	?	* 是否为可订购单元：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
* 总重量/毛重：	必填,单品总重量的数值	千克	?	* 是否为发票单元：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
				* 是否为变量单元：	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否

说明：1.为便于用户快速添加数据，系统预设多项内容。
2.层级信息按规则填写，如果只有两层包装，则填单品和外箱。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

扩充信息

① 添加编码

② 添加产品



添加产品

选择发布对象

WM 大卖场 Walmart

Sam's Club

扩充信息（“*”为必填项）

描述/包装信息

商品颜色：选填,商品颜色，服装必填

* 耐压系数：请选择

* 产地：必填, 枚举商品的产地

* 储藏方式(摄氏度)： 常温 恒温 冷藏 冷冻

最低温度：12

最高温度：18

可容忍最低温度：12

可容忍最高温度：18

营销信息

* 新品上市日：必填, 新品可以正式上市售卖的最早日期

目标群年龄：选填,商品目标人群的年纪

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

扩充信息

① 添加编码

② 添加产品

产品信息版本

产品信息版本

版本号：

图片信息（根据GTIN，图片与产品信息可自动匹配）

添加图片



0690123456...

说明：1.产品信息版本用于支持同一GTIN（商品条码），维护多个版本产品数据，如无多版本，可不填。

2.沃尔玛项目中产品信息版本填写9位供应商号（V9）。

3.为同一GTIN增加第2个及以上版本时，需在“产品列表”中增加版本。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

扩充信息

① 添加编码

② 添加产品

图片上传与批量维护——上传

 图片信息（根据GTIN，图片与产品信息可自动匹配）



* 商品图

将添加的图片拖动到此区域即为商品图
(必填, 沃尔玛要求平行正面照, 不超过2张/单品。)

细节展示图

将添加的图片拖动到此区域即为细节展示图
(非必填, 沃尔玛要求细节展示图, 或商品说明书图片。不超过5张/单品。)

说明：1.图片小于5M，上传后拖入对应图片区域。
2.沃尔玛项目第一期要求至少上传一张正面图。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

扩充信息

① 添加编码

② 添加产品

图片上传与批量维护——批量维护



说明：1.便于图片批量上传，分组管理，添加产品时直接引用。
2.预先规则化命名，能够与产品自动匹配。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式一：在线填报

① 添加编码

② 添加产品



✔ 产品数据添加成功！

操作成功。去产品列表查看数据>>>

提交时间：2017-03-14 10:08:59

您现在可以：[继续添加新数据](#) [去产品列表进行发布](#)

声明：

1. 本公司所填报的产品为本公司合法生产、代理或销售的产品。
2. 本公司所填写的信息内容真实、准确、有效，并对其真实性及准确性负全部责任。
3. 本公司对因填报信息有误、失效或不完整所产生的一切损失承担全部责任。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式二：EXCEL批量上传

① 下载模版

② 填写信息

③ 上传文件

GDS1 全球数据同步

平台首页

- 用户配置
- 企业信息
- 账户信息
- 随便看看
- 产品编码
- 添加编码
- 编码列表
- 产品发布
- 添加产品
- 批量上传**
- 产品列表
- 发布列表
- 数据报表
- 常用配置
- 图片管理
- 品牌库

批量上传

+ 上传新文件 + 下载沃尔玛模版文件

文件名称: 添加时间: 搜索

文件名 总数 处理成功 处理失败 时

新建下载任务

文件名: 沃尔玛上传模版.xls 61.00KB

保存到: D:\anccnet\2017\沃尔玛项目

复制链接地址

直接打开 下载 取消

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式二：EXCEL批量上传

① 下载模版

② 填写信息

③ 上传文件

商品信息批量上传模板-GDSN3.1 (绿色必填, 紫色选填) 请不要删除列。建议在此表格上直接填写, 避免格式

商品名称说明						商品描述信息						
品牌名称 brandName	品牌名称 (其他语言) languageS	商品系列 subBrand	特征变量 variantDescription	功能名称 functionalName	附加描述 additionalTradeItemDescription	产品英文名 productNameShort	目标市场 targetMarketCountryCode	原产国 countryCode	产地 manufactureLocation	净含量 netContent	净含量单位 measurementUnitCode	电器规格 variantDescription
合法注册的商标, 与包装上的一致。 最长70个字符, 中文35个字。	商标英文或其他语言名称, 与合法注册商标及包装上的一致。 最长70个字符, 中文35个字。	产品所属系列名称, 与包装上的一致。如经典、卷发等。 最长70个字符, 中文35个字。	如“黄桃味”、“超静音”等, 表示用来区分同类同规格产品的最显著特征, 通常指特殊风味、香味等。 最长35个字符, 中文17个字。	如“奶粉”、“洗发液”等, 表示产品被设计用做的功能, 也用于识别此商品的类别。 最长35个字符, 中文17个字。	其他未描述的补充信息。如“100ml洗发液+20ml润发乳的套装”, 或商品功能、使用用途、卖点等相关的文字说明, 如超薄机身、便携等。 最长35个字符, 中文17个字。	产品的英文名称。 最长35个字符。	商品将上市出售的国家名称。(默认“中国”)	生产或制造商品的国家的国家。 如“天津/上海”	枚举商品的产地, 如: 天津/上海/第3个以上产地只用写“天津/上海/多”	包装上净含量的数字。这里只填写数字, 例如“200”ml、“12”支。 如“1”包中的数字。	包装上净含量的单位。例如“200ml”、“12支”中的单位。 (查看“代码表” 中的“净含量单位代码”, 该值必须与表中码值保持一致)	电器必填, 如“500M”、“2.5P”、“500W”用数值来描述电器的规格, 要注明相关数值与单位, 单位用英文大写首字母表示。如“500W”

说明：

1. 图例为表格部分内容。
2. 表格中提示“码表”内容, 需到第二张工作表“代码表”中查找对应的值。
3. 图片信息需批量上传至图片管理, 或直接引用图片URL。
4. 中包、外箱条码按标准规则编制与填报。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式二：EXCEL批量上传

① 下载模版

② 填写信息

③ 上传文件

AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG
				沃尔玛专用属性				供应商GLN
附件(1) uniformResourceIdentifier	附件(2) uniformResourceIdentifier	附件(3) uniformResourceIdentifier	附件(4) uniformResourceIdentifier	供应商之商品代码 vendorStockID	供应商号 vendorWM	采购IDbuyerID	营销说明 tradeItemMarketingMessage	发布者GLN informationProviderOfTradeItem/GLN
其他类型文件/图片链接。如：认证、消费者操作与储存、能效标签、非食品产品内部图片、供移动设备图片、拆包后图片、配方声明、含尺寸的产品图片等。	其他类型文件/图片链接。如：认证、消费者操作与储存、能效标签、非食品产品内部图片、供移动设备图片、拆包后图片、配方声明、含尺寸的产品图片等。	其他类型文件/图片链接。如：认证、消费者操作与储存、能效标签、非食品产品内部图片、供移动设备图片、拆包后图片、配方声明、含尺寸的产品图片等。	其他类型文件/图片链接。如：认证、消费者操作与储存、能效标签、非食品产品内部图片、供移动设备图片、拆包后图片、配方声明、含尺寸的产品图片等。	沃尔玛要求供应商填写的商品代码，多用于门店拣货。例如型号、UPC的后5位。	沃尔玛分配的9位数字活动状态供应商号。	沃尔玛对应的采购Buyer-ID。	食品填保质期。服装填写配色代码（部分号间隔每个点），电器等fact tag要求的品类，填写fact tag要求的内容，比如产品规格、特征、保修等（用分号间隔每个点）。	单一发布者，可不填，默认为供应商的GLN。多用户发布者，必填，注明每条信息发布的供应商GLN。
				STBH121	123456150	n4gao	33mm超薄机身,SONY原装芯。同轴光纤5.1VGA色	6907777400001

说明：

1. 供应商号：单一供应商号用户直接填写；多个供应商号用户，注意同一GTIN填写正确的9位供应商号。
2. 供应商GLN：单一发布者，可不填，系统补充默认GLN，多用户需注意正确填写。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式二：EXCEL批量上传

① 下载模版

② 填写信息

③ 上传文件

批量上传

[+ 上传新文件](#) [+ 下载沃尔玛模板文件](#) [沃尔玛上传模版-测试内容2.xls](#) [提交上传文件](#)

文件名称: 添加时间: [搜索](#)

文件名	总数	处理成功	处理失败	时间	状态	操作
沃尔玛上传模版-测试内容2.xls	1	0	1	2017/3/13 16:13:09	完成校验	查看 下载 删除
沃尔玛上传模版-测试内容.xls	1	1	0	2017/3/13 14:05:02	处理完成	查看 下载 删除

说明：

1. 通过“状态”判断数据是否上传成功。
2. 通过“查看”了解数据上传的具体情况。
3. 通过“下载”可将数据表下载至本地。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

方式二：EXCEL批量上传

① 下载模版

② 填写信息

③ 上传文件

批量产品列表

商品条码

序号

条码

时间

状态

操作

2168

16901808188888_06901808188881

2017-03-13T14:05:08.64

上传成功

发布

成功

批量产品列表

商品条码

序号

条码

时间

第6行11列(净含量netContent)输入
的值为“200ml”有误,应填数字!

2169

16901808188888_06901808188881

2017-03-13T16:13:09.743

校验失败

失败

说明：数据上传失败后，按照提示进行修改，再次上传。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

编码列表

产品发布

添加产品

批量上传

产品列表

发布列表

数据报表

常用配置

您好, anccmay | 中国物品编码中心 | 退出

产品列表

商品条码

商品条码

添加时间

添加时间

目标市场:

请选择

搜索

批量发布

<input type="checkbox"/>	缩略图	商品条码	版本	产品名称	添加时间	最后修改时间	发布次数	操作
<input type="checkbox"/>		06940173301822 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	2017-03-10	2017-03-24 14:46:59	3	发布 修改 删除
<input type="checkbox"/>		09311770588218	123456789	沙宣洗护果香膜	2017-03-14	2017-03-24 14:46:45	2	发布 修改 删除
<input type="checkbox"/>		16901808188888 06901808188881	123456779	露露浓香植物蛋白饮料	2017-03-13	2017-03-24 14:46:12	2	发布 修改 删除

说明:

- 1.在线添加或批量上传的产品数据均在“产品列表”中查看。
- 2.用户可对已有数据进行检索查看。
- 3.通过“下载”可将数据表下载至本地。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

提示：产品数据多版本维护

本平台支持同一GTIN（商品条码）维护多个数据版本，由“产品信息版本号”控制。
 产品信息版本号不同（即供应商号不同），表示同一供应商存在多个V9（其产品数据也存在差异），
 此时需增加版本号及对应的产品信息。

产品添加-填写版本号

The screenshot shows a form for adding a product. The '产品信息版本' (Product Information Version) field is circled in red. It contains the text '产品信息多个版本时维护' (Maintain multiple product information versions). Other fields include '订购/价格信息' (Ordering/Price Information) and '图片信息' (Image Information).

产品列表-增加多版本号

The screenshot shows a product list interface. The '增加更多版本产品信息' (Add more product information versions) button is circled in red. The current product version is displayed as '00000222'. The interface lists categories like '单品属性、中包属性、外籍属性' (Single item attributes, middle package attributes, foreign attributes) and '描述/包装信息、温度信息、营销信息、订货/价格信息' (Description/packaging information, temperature information, marketing information, ordering/price information).

EXCEL模板-供应商号即版本号

沃尔玛专用属性			
供应商之商品代码 vendorStockID	供应商号 vendorWM	采购IDbuyerID	营销说明 tradeItemMarketingMessage
沃尔玛要求供应商填写的商品代码，多用于门店拣货。例如型号、UPC的后5位。	沃尔玛分配的9位数活动状态供应商号。	沃尔玛对应的采购Buyer-ID。	食品填保质期。服装填写配色编码（用分号间隔每个点）。电器等fact tag要求的内容，填写fact tag要求的内容，比如产品规格，特征，保修等（用分号间隔每个点）。
STBH121	123456150	n4gao	33mm超薄机身,SONY原装芯。同轴光纤5.1VGA色

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

- 全球数据同步
- 平台首页
- 用户配置
- 企业信息
- 账户信息
- 随便看看
- 产品编码
- 添加编码
- 编码列表
- 产品发布
- 添加产品
- 批量上传
- 产品列表
- 发布列表
- 数据报表
- 常用配置
- 图片管理

您好, ancncmay | 中国物品编码中心 · | 退出

产品列表

商品条码 添加时间 目标市场:

<input type="checkbox"/>	缩略图	商品条码	版本	产品名称	添加时间	最后修改时间	发布次数	操作
<input type="checkbox"/>		白码 06940173301822 L码 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	2017-03-10	2017-03-24 14:46:59	3	发布 修改 删除
<input type="checkbox"/>		09311770588218	123456789	沙宣洗护果香膜	2017-03-14	2017-03-24 14:46:45	2	发布 修改 删除
<input type="checkbox"/>		白码 16901808188888 L码 06901808188881	123456779	露露浓香植物蛋白饮料	2017-03-13	2017-03-24 14:46:12	2	发布 修改 删除
<input type="checkbox"/>		白码 26901234567810 L码 16901234567813 L码 06901234567816	123456789	卢瑟地女士双面布料手提包	2017-03-13	2017-03-24 14:45:52	3	发布 修改 删除

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

产品发布

选择发布对象

WM 大卖场 Walmart

Sam's Club

产品属性信息

国际通用属性

单品属性、中包属性、外箱属性

描述/包装信息、温度信息、营销信息、订货/价格信息

声明：

1. 本公司所填报的产品为本公司合法生产、代理或销售的产品。
2. 本公司所填写的信息内容真实、准确、有效，并对其真实性及准确性负全部责任。
3. 本公司对因填报信息有误、失效或不完整所产生的一切损失承担全部责任。

发布

说明：

1. 选择发布对象并输入相应的发布信息
2. 可查看确认产品属性。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

产品发布

选择发布对象



常用部门：

1、糖果及小食	02、个人洗护用品	03、文书书籍	04、家用纸品	05、电子产品	06、相机	07、玩具
08、宠物用品	09、体育用品	10、汽车用品	11、五金用品	13、日用化工商品	14、家居用品	15、家用电器
16、园艺及烧烤	17、家具及箱包	18、季节性商品	20、家纺用品	22、床上用品	23、男装	24、男童装
25、鞋	26、婴幼儿产品	27、棉袜	28、丝袜	29、女士内衣睡衣	30、内衣	31、服饰配件
33、女童装	34、女装	35、中老年女装	36、婴幼儿服装	40、药品部	46、化妆品	80、冷熟食
81、热熟食	82、冲动购买商品	83、海鲜	84、花卉	90、冷藏食品	91、冷冻食品	92、杂货食品
93、肉类	94、果蔬	95、本地商品	96、酒	98、面包		

说明：选择部门类别。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

产品发布

选择发布对象

WM 大卖场 Walmart Sam's Club

WM 大卖场 你选择的部门为：个人洗护用品 删除

沃尔玛专属属性

采购ID： 3344 供应商号： 54000001

供应商之商品代码： 12345

批量上传数据，直接确认发布

产品发布

选择发布对象

WM 大卖场 Walmart Sam's Club

WM 大卖场 你选择的部门为：个人洗护用品 删除

沃尔玛专属属性

采购ID： 必填,沃尔玛对应的采购Buyer-ID。 供应商号： 必填,沃尔玛分配的9位数活动状态供应商号

供应商之商品代码： 必填,沃尔玛要求供应商填写的商品代码，

在线添加数据，补充属性后发布

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

产品属性信息

国际通用属性	
目标市场：中国	产品英文名称：shampoo
品牌所有者：宝洁公司	品牌名称：海飞丝
型号：06922266436277	净含量：500
附加描述：	净含量单位：毫升
原产国：中国	
国内/工作室属性	
品牌名称(其他语言)：	电器规格：
商品系列：男士	特征变量：去屑
功能名称：洗发水	
附件信息	
商品图片： 	
单品属性、中包属性、外箱属性	

发布

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

✓ 您已经发布成功!

提交时间: : 2017-03-14 12:15:14

您现在可以: [继续发布数据](#) [去发布列表查询](#)

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

批量发布

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

全球数据同步

平台首页

用户配置
企业信息
账户信息
随便看看

产品编码
添加编码
编码列表

产品发布
添加产品
批量上传

产品列表

发布列表
数据报表

常用配置
系统管理

产品列表

商品条码 添加时间 目标市场:

<input checked="" type="checkbox"/>	缩略图	商品条码	版本	产品名称	添加时间	最后修改时间	发布次数	操作
<input checked="" type="checkbox"/>		06940173301822 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	2017-03-10	2017-03-24 14:46:59	3	发布 修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>		09311770588218	123456789	沙宣洗护果香膜	2017-03-14	2017-03-24 14:46:45	2	发布 修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>		16901808188888 06901808188881	123456779	露露浓香植物蛋白饮料	2017-03-13	2017-03-24 14:46:12	2	发布 修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>		26901234567810 16901234567813 06901234567816	123456789	卢瑟地女士双面布料手提包	2017-03-13	2017-03-24 14:45:52	3	发布 修改 删除

批量发布，针对EXCEL导入数据使用；在线填写数据，需分别补全发布属性后发布。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

产品批量发布

批量发布

选择国内发布对象

WM 大卖场 Walmart

Sam's Club

WM 大卖场 你选择的部门为：个人洗护用品

删除

选择国际发布对象

LOWE'S

sears

meijer

TARGET

Walmart

BEST BUY

请选择是否初始化：是 否

说明：选择需要批量发布的产品数据，确定发布对象与部门，发布即可。
需要注意的是，批量发布的数据，必须为同一部门，否则数据无法成功同步。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

编码列表

产品发布

添加产品

批量上传

产品列表

发布列表

数据报表

常用配置

图片管理

商品条码

目标市场

发布对象

发布状态

发布时间

企业GLN

(接收: 已经同步到零售系统) (拒绝: 采购已经拒绝) (同步: 采购已经接收并准备使用产品信息) (回顾: 采购要求修改产品信息)

	缩略图	商品条码	版本	产品名称	目标	产品修改时间	发布对象	发布时间	状态	最后同步时间	操作
<input type="checkbox"/>		06940173301822 06922266436277	12345678	正在打开 6901808188881_20170314140223.xls				2017-03-14 13:29:58	等待订阅		取消发布
<input type="checkbox"/>		06940173301822 06922266436277	12345678	您选择了打开: 6901808188881_20170314140223.xls 文件类型: Microsoft Excel 97-2003 工作表 (174 KB) 来源: http://test.lanccnet.com				2017-03-14 15:26:46	等待订阅		取消发布
<input type="checkbox"/>		06940173301822 06922266436277	12345678	您想要 Firefox 如何处理此文件? 打开, 通过(O) Microsoft Excel (默认) 保存文件(S) 桌面 以后自动采用相同的动作处理此类文件。(A)				2017-03-14 15:32:52	等待订阅		取消发布
<input type="checkbox"/>		09311770588218	123456789	沙宣洗护果香露	中国	2017-03-24 14:46:45	个人洗护用品	2017-03-14 13:29:30	等待订阅		取消发布

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度



声明:

1. 本公司所填报的产品为本公司合法生产、代理或销售的产品。
2. 本公司所填写的信息内容真实、准确、有效, 并对其真实性及准确性负全部责任。
3. 本公司对因填报信息有误、失效或不完全所产生的一切损失承担全部责任。



发布者GLN	发布者名称
6901808188881	中国物品编码中心

导出日期
2017-03-24

产品发布报表

最高层级 GTIN	最低层级GTIN	商品尺寸/重量	GTIN描述	发布对象GLN	发布对象名称	发布类型	创建日期	上次修改时间
16901808188888	06901808188881	20*40*20/15	露露浓香饮料植物蛋白200MLT	6907777100015	SAN1	ADD	2017-03-14 13:49:55	1999-01-01 00:00:00
16901808188888	06901808188881	20*40*20/15	露露浓香饮料植物蛋白200MLT	6907777100077	SAN07	ADD	2017-03-22 15:58:10	2017-03-22 15:57:49
26901234567810	06901234567816	40*60*15/1.5	芦荟地女士手提包双面布料1EA	6907777100077	SAN07	ADD	2017-03-22 15:58:11	2017-03-22 15:57:49
26901234567810	06901234567816	40*60*15/1.5	芦荟地女士手提包双面布料1EA	6907777100015	SAN1	ADD	2017-03-24 14:06:40	2017-03-24 14:05:22
26901234567810	06901234567816	40*60*15/1.5	芦荟地女士手提包双面布料1EA	6907777100022	SAN02	ADD	2017-03-14 13:29:45	1999-01-01 00:00:00
09311770588218	09311770588218	0*0*0/0	沙宣洗护膜果香5片	6907777100022	SAN02	ADD	2017-03-14 13:29:30	1999-01-01 00:00:00
09311770588218	09311770588218	0*0*0/0	沙宣洗护膜果香5片	6907777100077	SAN07	ADD	2017-03-22 15:58:11	2017-03-22 15:57:50
06940173301822	06922266436277	20*20*20/50	海飞丝男士洗发水去屑500MLT	6907777100022	SAN02	ADD	2017-03-14 13:29:58	1999-01-01 00:00:00
06940173301822	06922266436277	20*20*20/50	海飞丝男士洗发水去屑500MLT	6907777100015	SAN1	ADD	2017-03-14 15:26:46	1999-01-01 00:00:00
06940173301822	06922266436277	20*20*20/50	海飞丝男士洗发水去屑500MLT	6907777100077	SAN07	ADD	2017-03-14 15:32:52	1999-01-01 00:00:00

说明:

1. 发布报告是供应商数据成功发布的证明材料。
2. 用户可以通过email等途径将发布报告提交至采购人员, 以便数据被及时订阅。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

全球数据同步

平台首页

用户配置

企业信息

账户信息

随便看看

产品编码

添加编码

编码列表

产品发布

添加产品

批量上传

产品列表

发布列表

数据报表

常用配置

图片管理

品牌库

GS1

(接收: 已经同步到零售系统) (拒绝: 采购已经拒绝) (同步: 采购已经接收并准备使用产品信息) (回顾: 采购要求修改产品信息)

缩略图	商品条码	版本	产品名称	目标市场	产品修改时间	发布对象	发布时间	状态	最后同步时间	操作
	06940173301822 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	中国	2017-03-24 14:46:59	个人洗护用品	2017-03-14 13:29:58	等待订购		取消发布
	06940173301822 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	中国	2017-03-24 14:46:59	糖果及小食	2017-03-14 15:26:46	等待订购		取消发布
	06940173301822 06922266436277	123456789	海飞丝男士去屑洗发水	中国	2017-03-24 14:46:59	玩具	2017-03-14 15:32:52	等待订购		取消发布
	09311770588218	123456789	沙宣洗护果香膜	中国	2017-03-24 14:46:45	个人洗护用品	2017-03-14 13:29:30	等待订购		取消发布
	09311770588218	123456789	沙宣洗护果香膜	中国	2017-03-24 14:46:45	玩具	2017-03-22 15:58:11	回顾	2017-03-22 15:57:50	更新
	16901808188888 06901808188881	123456779	露露浓香植物蛋白饮料	中国	2017-03-24 14:46:12	糖果及小食	2017-03-14 13:49:55	等待订购		取消发布
	16901808188888 06901808188881	123456779	露露浓香植物蛋白饮料	中国	2017-03-24 14:46:12	玩具	2017-03-22 15:58:10	回顾	2017-03-22 15:57:49	更新

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

状态名称	状态含义	处理建议
等待订阅	沃尔玛未订阅您的产品信息。	联系采购人员订阅。
等待接收	产品已被订阅，但还未同步到沃尔玛系统。	等待沃尔玛系统接收，通常发布后1小时自动接收。
接收	数据已同步到沃尔玛系统。	无需处理
拒绝	采购人员拒绝同步该数据。	联系采购人员了解原因。
同步	采购收到产品信息，准备导出OIF表，并使用产品信息。	无需处理。但是：同步仅代表采购已经收到产品信息并开始沃尔玛新品建立流程，并不代表商品绝对会在沃尔玛售卖。
回顾	数据存在问题，需进行修改。	按提示修改信息后，“更新”同步数据。

说明：用户需关注数据同步“状态”以掌握进度，便于进行相应处理，保障数据顺利同步。

1.加入平台

2.填报数据

3.发布与跟踪

① 发布数据

② 导出发布报告

③ 跟踪发布进度

关注数据质量评估情况，并不断提升数据质量



说明：数据质量涉及尺寸准确率、重量准确率、数据同步比例等内容，以沃尔玛DC部门数据、产品实物抽样检查数据做为判断依据。

小结——供应商操作四部曲

一

打开GS1平台 (b2b.gds.org.cn)注册并登录;

二

填写商品信息 ;

三

通过平台校验后上传 ;

四

发布数据并等待采购决策 !

您的产品数据已按GDSN国标标准维护与同步！

网拍天下 V/WOR



沃尔玛中国商品数据同步

——通过网拍天下实施GDSN

2017年3月

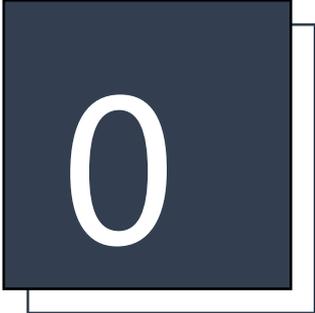
目录

01

关于网拍天下

02

GDSN整体解决方案



0

第一部分：关于网拍天下

网拍天下网络科技有限公司

www.viwor.net

✓ 商品数据管理专家

- 标准商品库、采集、制作、审核、管理、分享

✓  GS1 中国数据池授权服务商

- 标准指导、采集、制作、整理、接入支持、系统工具

✓ 沃尔玛O2O指定服务平台



0

第二部分：GDSN解决方案

网拍天下为供应商提供GDSN接入整体解决方案，包括标准咨询、数据采集、系统接入等

网拍天下

VIWOR

概述

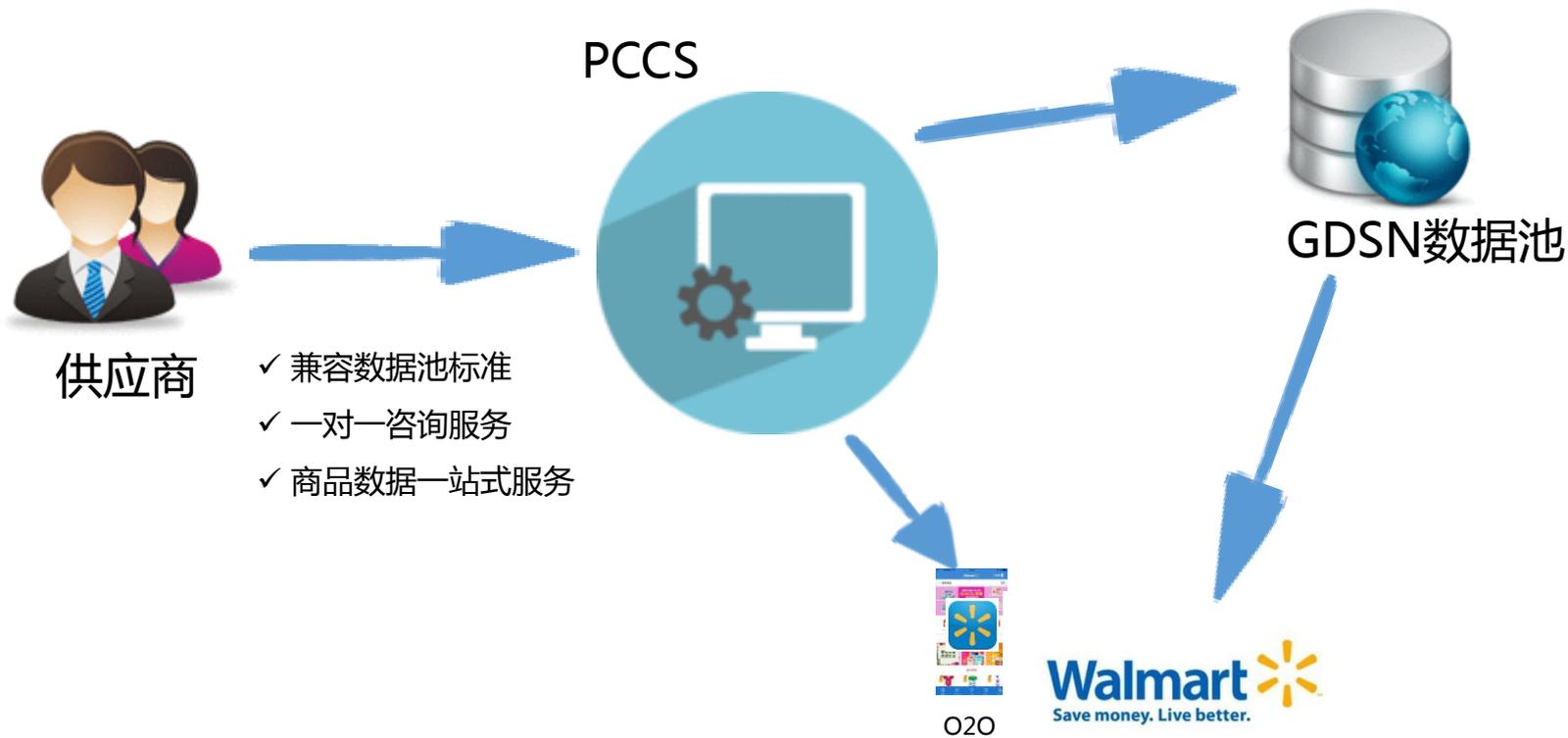
- ✓ 全程一对一咨询指导
 - ✓ 包括标准指导、系统支持、售后服务等
- ✓ 数据采集
 - ✓ 完善的线下服务，包括拍照、采编、整理等
- ✓ 系统接入支持：<http://pccs.viwor.net>
- ✓ 一站管理沃尔玛GDSN+O2O数据



Walmart
Save money. Live better.

www.viwor.net

PCCS信息采集系统



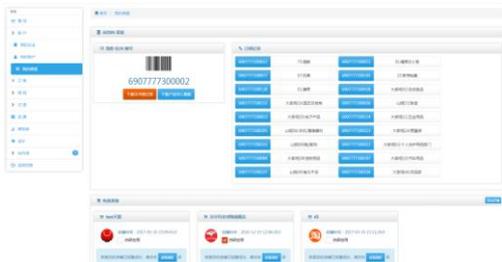
Step1-加入GDSN



登录<http://pccs.viwor.net>,
点击**立即注册**

填写个人信息

填写公司信息



点击下载GLN登记表, 进行登记



点击**我的渠道**进入如上界面,
点击**申请GLN编码**

勾选**沃尔玛**, 点击**提交**
www.viwor.net

Step2——批量导入数据



多产品上传可选择批量导入：

- 1、点击**下载**可以获取标准产品导入模板；
- 2、根据模板填写信息；
- 3、完成模板信息填写后，点击**选择文件** 进行上传；
- 4、最后点击 **导入** 即可。

Step3——发布数据

批量发布 发布历史 分享商品 GDSN看板 批量导入 批量更新 导出报表 添加产品

<input type="checkbox"/>	产品主图	产品名称	条形码	商家编码	创建时间	状态	操作
<input type="checkbox"/>		洁能净 除菌洗衣液 薰衣草香型 3kg+500g	6901121305132	6901121305132	2016-12-10 02:24:33	发布对象：大卖场 28:丝袜 未发布 发布对象：山姆 79:小吃吧 未发布	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="发布"/> <input type="button" value="复制"/>
<input type="checkbox"/>		饼干 饼干 饼干	06914782119475	sdfsdfs	2016-12-17 03:58:35	暂无发布状态	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="发布"/> <input type="button" value="复制"/>
<input type="checkbox"/>		封泥 封泥 封泥	06933796011339	asadas	2016-12-17 03:58:35	暂无发布状态	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="发布"/> <input type="button" value="复制"/>

商品数据完成后，可进行

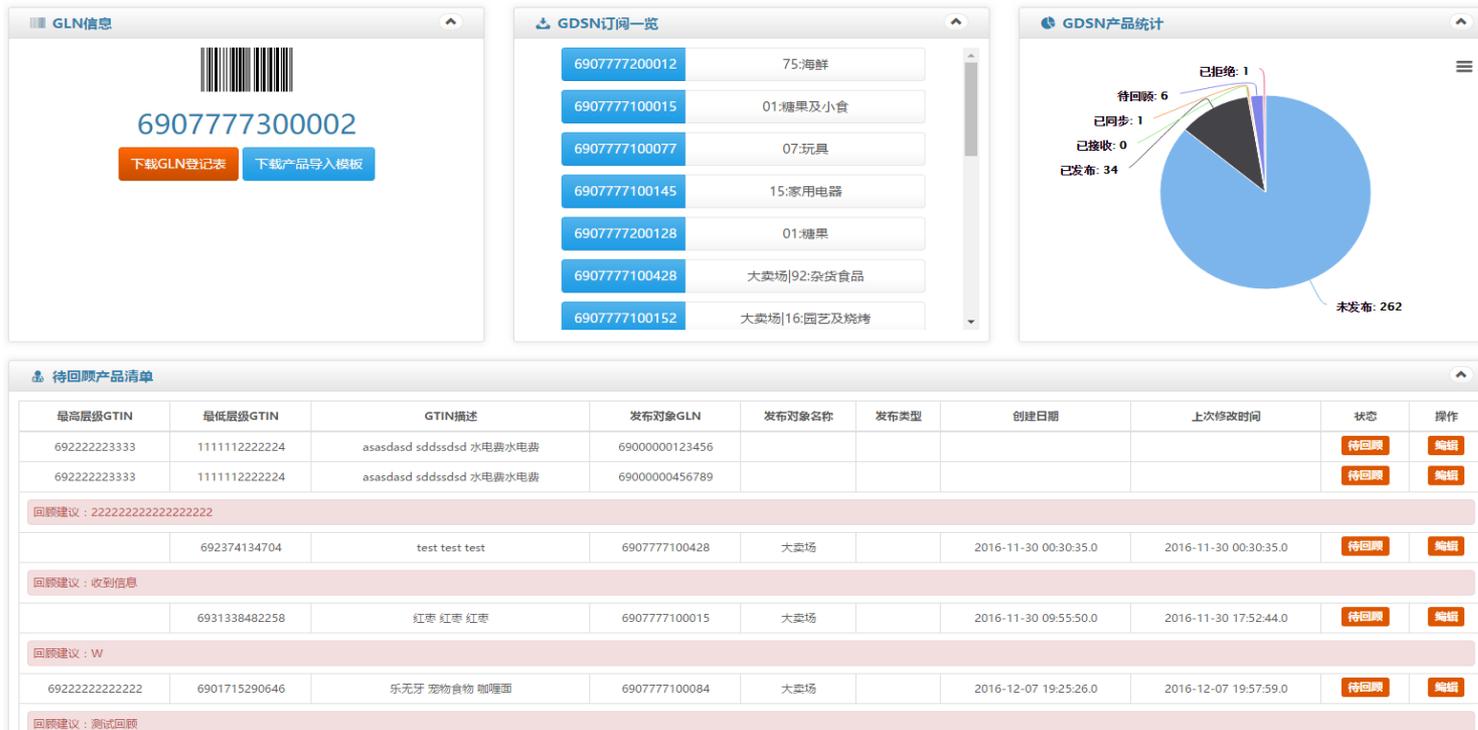
，或者

发布完成后，可以通过

将信息导出发

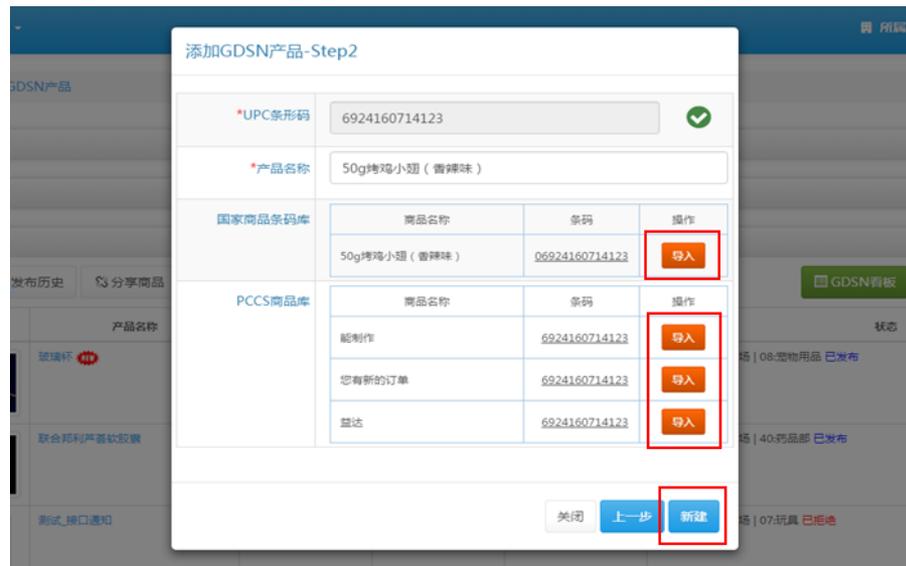
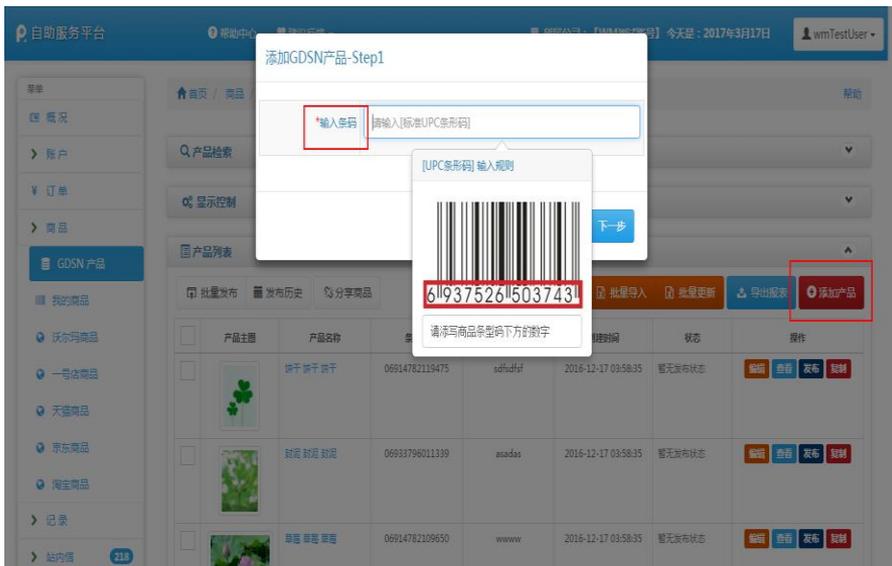
送给采购。

Step4——数据跟踪



通过  GDSN看板，可以跟踪产品数据。

平台支持——在线填报数据(测试中)



点击 **添加产品** 进入如上页面，输入产品的
UPC条形码，然后点击

下一步

可以通过点击 **新建**，或者 **导入** 进行创建。

平台支持——数据完善(测试中)

菜单

- 概况
- 账户
- 订单
- 商品
 - GDSN 产品**
 - 我的商品
 - 沃尔玛商品
 - 一号店商品
 - 天猫商品
 - 京东商品
 - 苏宁商品

首页 / 产品 / 编辑产品

基本信息 条码信息 产品图片 扩充信息

操作

基本信息, 包括分类、通用、国际、国内等内容:

【分类】

GPC分类* [快速搜索](#)

【通用】

条形码	6901121305132	如要修改此条码, 请到上方第【2】个选项卡【条码信息】中修改	
产品中文名称*	<input type="text" value="洁能净 除菌洗衣液 薰衣草香型 3kg+500g"/>	商家编码*	<input type="text" value="6901121305132"/>

无论是通过在线填报数据还是批量导入数据, 都可以在此页面进行完善。

系统特点——GDSN与O2O无缝链接

- ✓ 一站管理
- ✓ 一次采集，多处使用
- ✓ 线下线上无缝衔接
- ✓ 共通信息互相转换



系统特点——快速复制



相似产品可以通过复制功能进行录入：

选择与新录入产品相似的产品，点击 **复制**，

进入如上页面，填写新录入产品的条码，点击

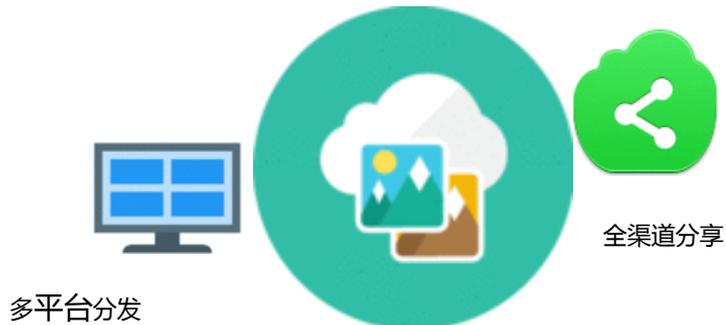
复制

即可复制产品信息。

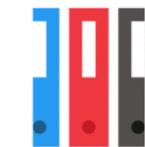
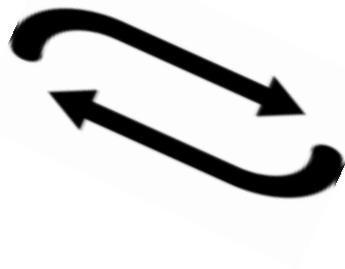


服务优势

线上SaaS服务软件



线下本地化服务



数据采集



商品拍摄



网拍天下

VIWOR

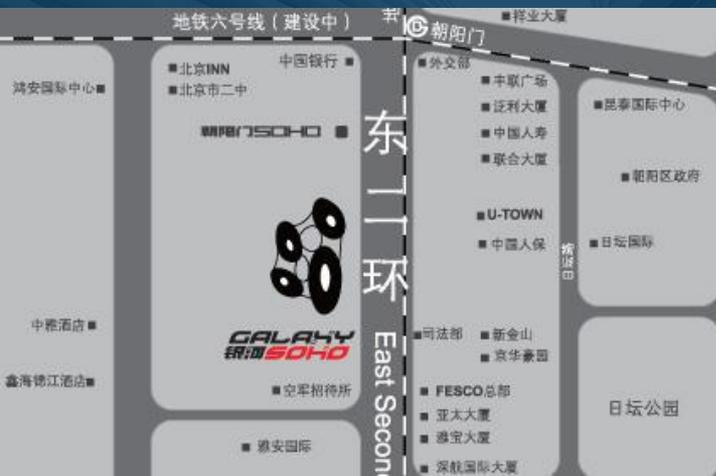
联系我们

北京市东城区东二环 银河SOHO B座20716

VIWOR 服务热线 40080 51515

VIWOR 服务邮箱 service@wptx.cc

VIWOR 官方网站 www.viwor.net



订阅号



服务号

www.viwor.net

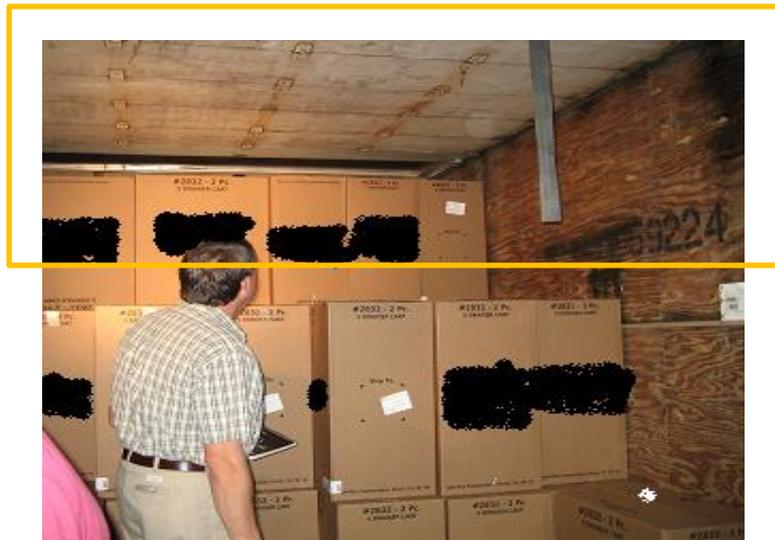
网拍天下 V/WOR

THANK YOU

感谢阅读

我们就是您身边的商品数据专家

数据质量与价值



数据质量与价值

在物流、结算、客户服务和仓储管理等方面

- 增强统计报告、订单跟踪和计划安排的准确度
- 增加或更新产品数据更简单
- 减少投诉和异议
- 使订单、货运单、发票更准确
- 降低整体的物流和人工成本
- 增加销售额
- 在发送或接收产品信息时更有信心
- 对信息化的支持力度更高

数据质量五要素

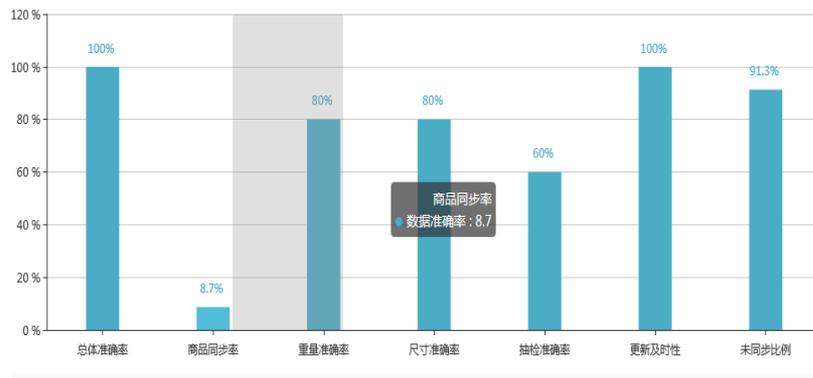


高数据质量的几个特征

- **完整的**，数据应当涵盖所有与贸易伙伴数据交换时必要的和相关的属性(是否有缺少)。
- **标准的**，数据要严格遵从产业通用标准。
- **一致的**，无论是用于内部管理还是提供给外部的贸易伙伴，数据都是一样的。
- **精确的**，描述产品某个属性的数据值一直是正确的。
- **时效的**，数据的周期和有效期必须用日期标识清楚。

-能否被集成？逻辑是否正确？识别是否有难度？

GDSN提高数据可视度



新品建立周期（采购）

数据准确度（采购&供应商）

供应商数据准确度报告

总体准确率	100%	新品数量	23
TTL Accuracy%		Nbr of New Items	
尺寸准确率	80.00%	尺寸错误商品数	1
Dimension Accuracy%		Nbr of Items with Error in Dimension	
重量准确率	80.00%	重量错误商品数	1
Weight Accuracy%		Nbr of Items with Error in Weight	
商品同步率	8.70%	商品同步数	2
Synchronization%		Nbr of items Synchronized	
抽样准确率	60.00%	抽查商品错误数量	2
Measured Accuracy%		Nbr of Measured Items	
更新及时性	100%	未同步商品数量	21
Update Timeliness%		Nbr of items unsynchronized	

供应商数据准确度报告（导出功能）

数据质量综合评估（2017年3月）

供应商名称 Vendor Name	中国物品编码中心	总体准确率 Total Accuracy	100%	新品数量 Item Count-New	23
		尺寸准确率 Measured Accuracy	80.00%	尺寸错误商品数量 Item Count-Error in Dimension	1
		毛重准确率 Gross Weight Accuracy	80.00%	毛重错误商品数量 Item Count-Error in Gross Weight	1
供应商GLN Vendor GLN	6907777100001	商品同步率 Sync Rate	8.70%	商品同步数量 Item Count-Sync	2
		抽样准确率 Measured Accuracy	60.00%	抽查商品错误数量 Item Count-Error Inspected	2
		更新及时性 Update Timeliness	100%	未同步商品数量 Item Count-Non-Sync	21

- 每月更新一次

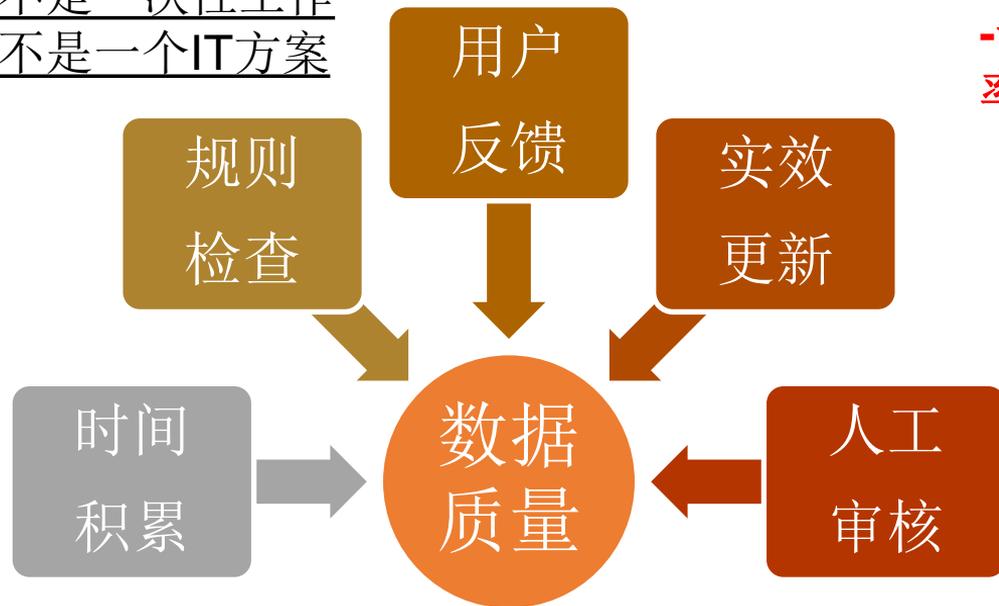
供应商数据准确度报告（错误明细）

Vendor GLN	供应商名称 (Vendor Name)	商品条码 (UPC/GTIN)	比对时间 (Time)	错误类型 (Type)	错误描述 (Actual Attribute Description)
6907777100001	中国物品编码中心	00840025130050	2017-03-07 17:35:51	尺寸错误	此商品通过抽检后,发现与实际商品信息不符:商品宽48.1000cm与标准数据(47.1000cm)存在差异;
6907777100001	中国物品编码中心	00840025130067	2017-03-07 17:35:51	毛重错误	此商品通过抽检后,发现与实际商品信息不符:商品毛重47.6000kg与标准数据(47.0000kg)存在差异;

- 根据错误描述,及时修改

数据质量评估模型

不是一次性工作
不是一个IT方案



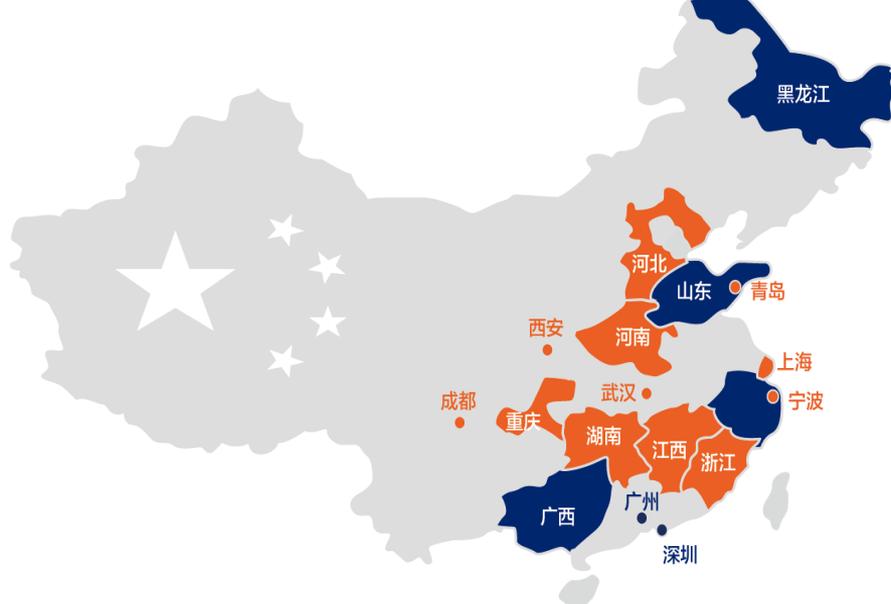
-计分维度包括供应商数据质量、通过率和应对实效等

- 1.规则检查,系统包括多种级别的规则检查,重要规则纳入评估模型
- 2.用户反馈,反馈正常\错误\使用,均会影响评估模型
- 3.对于修正的及时性,会纳入评估模型
- 4.时间持续的积累,会纳入评估模型综合考虑
- 5.人工审核,定期会有人工抽样提交的数据,以及系统认证审核

GS1数据服务工作室

工作室职能

- 抽样检查
- 产品拍摄
- 数据采集
- 数据校验



区域	企业名称	邮寄地址	邮编	联系电话
广州	中国物品编码中心广州分中心	广州市越秀区越秀北路311号602室	510050	020-83228630/83228732
深圳	深圳市标准技术研究院-深圳分中心	广东省深圳市福田区华强南路无线电管理大厦13楼1306室	518033	0755-82547131
广西	广西壮族自治区标准技术研究院	广西壮族自治区南宁市青秀区星湖路22号9号楼30D办公室	530022	0771-5360318
浙江	浙江省物品编码中心	浙江省杭州市下城区环城北路305号六楼	310006	0571-85786965
山东	山东省标准化研究院编码技术研究中心	山东省济南市历山路146-6号518室	250014	0531-82679178
黑龙江	黑龙江省标准化研究院	黑龙江省哈尔滨市香坊区香顺街49号	150036	0451-87979241/87979267
成都	成都市标准化研究院	成都市金牛区一品天下大街138号206室	610036	028-87578701
河北	中国物品编码中心河北分中心	河北省石家庄市桥西区工农路368号2栋401室	50051	0311-83081170
河南	河南省标准化研究院	郑州市东明路北17号	450000	0371-65929380/86652189
宁波	宁波甬标物品编码中心	宁波国家高新区江南路1588号C座	315040	0574-87879787
青岛	中国物品编码中心青岛办事处	青岛市崂山区科苑纬四路77号青岛国家质检中心基地2号楼	266101	0532-83889363/83890219
西安	西安市物品编码技术服务中心	陕西省西安市雁塔区含光路南段178号吉祥大厦503室	710065	029-85362385
江西	江西省标准化研究院	南昌市京东大道1139号	330029	0791-86355532/86355521
湖南	湖南省质量和标准化研究院物品编码中心	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道238号	410000	0731-89967339
上海	上海市质量和标准化研究院	上海市徐汇区长乐路1227号6楼	200031	021-54045756/54045764
福建	中国物品编码中心福建分中心	福建省福州市六一北路15号	350013	0591-87577231/87580441
武汉	中国物品编码中心武汉分中心	湖北省武汉市江汉区青年路263号	430015	027-83605268/83608678
重庆	重庆市质量和标准化研究院	重庆市江北区五简路9号	400023	023-89232280