

沃尔玛中国商品数据同步 实施指南

版本 1.3, 2017年3月

参与者

姓名	职务	参与内容	单位
毛凤明	共享与产品研发负责人	总括	中国物品编码中心
薄玮	项目负责人	测量及图片规范	中国物品编码中心
杨莹曦	GS1 标准专家	产品关键标准及属性	中国物品编码中心
王震环	项目执行经理	业务流程	网拍天下网络科技有限公司
王雯玉	GS1 标准专家	产品属性	中国物品编码中心

目录

1	目的.....	4
2	关于 GDSN.....	5
2.1	概述	5
2.2	标准流程	5
2.3	数据质量	6
2.4	名词解释	6
2.4.1	全球位置码 (GLN)	6
2.4.2	贸易项目	6
2.4.3	全球商品贸易代码 (GTIN)	6
3	产品关键标准	7
3.1	标识体系	7
3.1.1	全球位置码 (GLN)	7
3.1.2	全球商品贸易代码 (GTIN)	7
3.2	产品分类	7
3.3	产品层级	8
3.3.1	层级示例	8
3.3.2	层级信息示例	9
3.4	净含量	9
3.4.1	多净含量示例	9
3.5	产品品牌	10
3.5.1	建立品牌关系	10
3.5.2	品牌库及品牌验证	10
3.6	产品名称/说明	10
3.6.1	名称/说明示例	10
3.7	测量规范	11
3.7.1	长度测量	11
3.7.2	重量测量	11
3.7.3	确定产品的默认正面	12
3.7.4	确定高宽深	13
3.7.5	测量公差	14
3.8	图片规范	17
3.8.1	文件格式	17
3.8.2	背景和裁切	17
3.8.3	图片大小	17

3.8.4	文件命名规则	18
3.8.5	图片尺寸	20
4	业务流程与功能	21
4.1	加入 GDSN.....	21
4.1.1	申请加入服务	21
4.1.2	获取 GLN.....	22
4.1.3	GLN 备案	22
4.2	填报数据	22
4.2.1	登记 GTIN.....	22
4.2.2	填报产品信息	22
4.2.3	产品发布	23
4.2.4	接收确认	23
4.2.5	状态监控	23
4.3	数据质量管控	23
4.3.1	状态监控	23
4.3.2	状态报表	24
4.3.3	数据质量积分	24
4.4	系统接入方式	24
4.4.1	中国全球数据同步平台	24
4.4.2	其他全球认证数据平台	24
4.4.3	第三方服务商	24
5	附录.....	25
A	属性.....	25
B	GLN 备案表.....	0
C	沃尔玛中国部门清单.....	1
D	产品发布报表	4

1 目的

本文档旨在帮助沃尔玛中国供应商了解如何通过 GDSN (Global Data Synchronization Network-全球数据同步网络), 向沃尔玛中国提供产品数据信息。

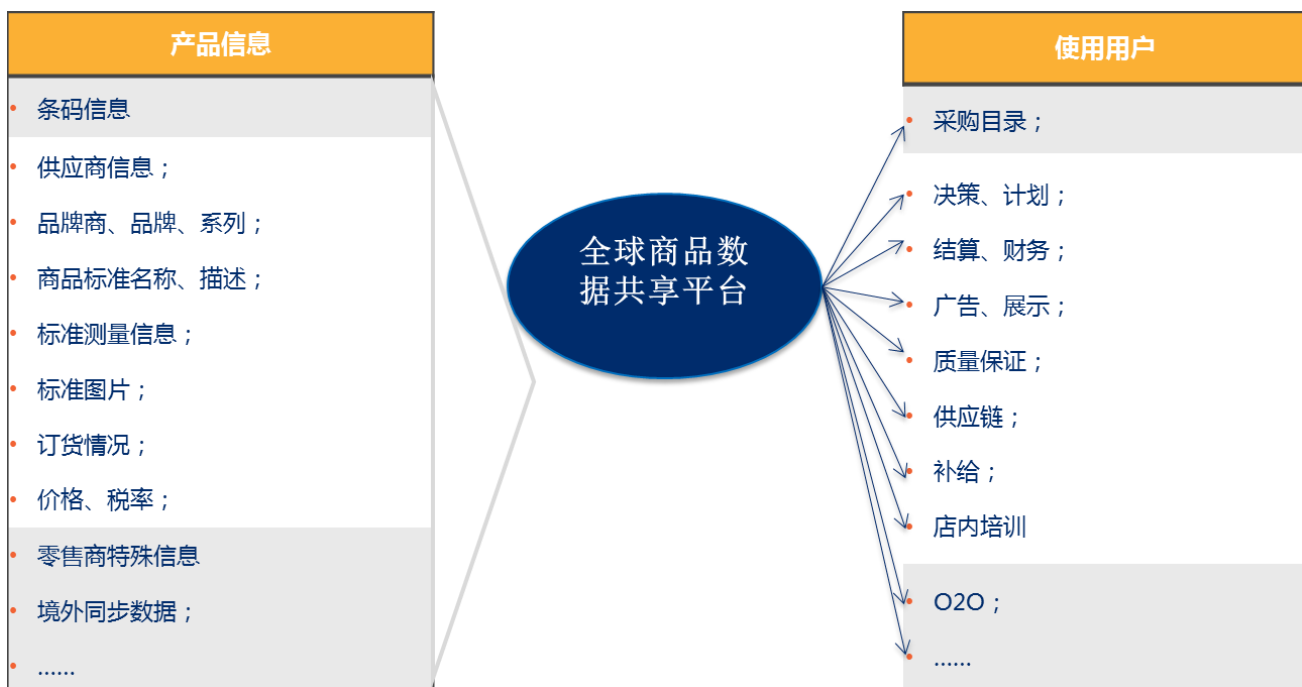
2 关于 GDSN

2.1 概述

GDSN 是可互操作的数据池和 GS1（国际物品编码协会）全球注册中心基于因特网的互连网络，它使全球各地的企业能够与它们的贸易伙伴实时交流标准化的、一致的供应链数据。它可确保贸易伙伴之间交流的数据是准确的（基于供应商提供数据），并符合通用标准。

通过中国物品编码中心提供的全球商品数据共享平台（下称“平台”），供应商可以接入 GDSN。

供应商按照全球统一的 GDSN 数据质量框架，提供产品数据，不但能够用来管理和展示自己的产品目录，更能灵活组装，为不同的使用者和业务需求提供有效支撑。实时的传输机制保障了多方的数据可以实时同步共享。



2.2 标准流程

简单的标准化流程，快速实现贸易伙伴彼此之间对商品、位置以及价格数据的同步化。

1. **加载数据：** 卖方在其数据库里面登记产品和公司信息。
2. **请求订阅：** 买方通过其自有的数据库，订阅卖方的信息。
3. **发布数据：** 卖方的数据库会将所请求的信息发布到买方的数据库。
4. **确认和通知：** 买方可以通过每个公司的数据库将确认信息发送到卖方，通过该信息通知供应商关于零售商采取的行动。

5. 更新：在产品的生命周期内，卖方继续对项目发布更新内容。买方应接着更新其系统，以保持项目数据同步化。

2.3 数据质量

优质数据是合作贸易和全球数据同步的基础。优质数据意味着所有主数据是完整、一致和准确的，具有时效性并符合行业标准。

GDSN 为全球数据质量采用了最佳实践框架。有关 GDSN 标准和实施的详细信息，请登陆 GDSN 的网站：<http://gs1.org/gdsn>。

2.4 名词解释

2.4.1 全球位置码（GLN）

全球位置码（GLN）是数据同步参与方身份的唯一标识代码。

2.4.2 贸易项目

贸易项目是指任意一项产品或服务，对于这些产品和服务，需要获取预先定义的信息，并且可以在供应链的任意一点进行定价、订购或开具发票。

2.4.3 全球商品贸易代码（GTIN）

全球贸易项目代码（GTIN）是数据同步中贸易项目的全球唯一标识代码，也称商品代码或商品条码。

3 产品关键标准

3.1 标识体系

在全球商品数据同步中，每一个参与方和每一条商品属性，都有一个唯一身份标识，如此确保消息处理的准确、高效，促进信息流与实物流的有效整合。

3.1.1 全球位置码（GLN）

全球参与方位置代码（Global Location Number, GLN），简称位置码或 GLN，是对数据同步、供应链中各参与方的法律实体、功能实体、物理实体以及网络商铺等进行唯一编码标识的代码。

GLN 是实现数据同步的关键数据之一。

3.1.2 全球商品贸易代码（GTIN）

全球贸易项目代码（Global Trade Item Number, GTIN）是为贸易项目提供全球唯一标识的一种代码，也称商品代码或条码。对贸易项目进行编码和条码符号表示，使得商品与经营信息相结合，实现采购、订货、运输、商品货架补充、盘点、结算等自动化管理，从而建立一个更合理的商品销售结构，既能降低商品的库存，又能改善购物环境，提高顾客满意度，增加销售量。

零售商品的条码分配和标识，可参考国家标准《GB/T 12904-2008 商品条码零售商品编码与条码表示》的内容，按照国家《商品条码管理办法》的规定进行分配：不同的商品应分配不同的商品代码，基本特征不同的商品视为不同的商品。（通常情况下，商品的基本特征包括商品名称、商标、种类、规格、数量、包装类型等产品特性。）企业可根据所在行业的产品特征以及自身的产品管理需求为产品分配唯一的商品代码。

储运包装商品的条码分配和标识，可以参考国标《GB/T 16830-2008 商品条码 储运包装商品编码与条码表示》。

物流单元的条码分配和标识，可以参考国标《GB/T 18127-2009 商品条码 物流单元编码与条码表示》。

3.2 产品分类

贸易项目包含一个主要的产品分类，GS1 全球产品分类（GPC）。为便于映射，它也允许附加的产品分类，例如国家或行业特有的分类。

产品分类可以帮助国际贸易更方便的查找到某类产品。

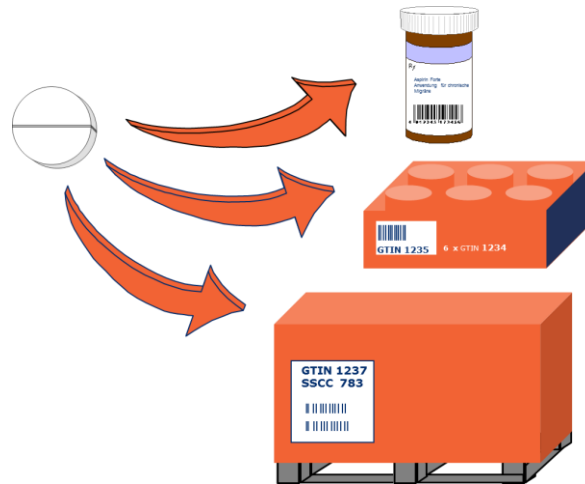
GPC 构架提供了四层分层结构，包括 Segment（大类）、Family（中类）、Class（小类）和 Brick（细类）。每层 2 位代码，细类为 8 位代码。

在全球同步数据网络中 GPC 细类代码是必备的。

层级	定义	示例
Segment (大类)	工业部门或垂直部门	美容/个人护理用品/卫生保健用品
Family (中类)	某行业的一个宽泛的划分。	护发产品
Class (小类)	由类似类别组成	头发护理产品
Brick (细类)	由类似产品组成的类别。	头发-洗发水

3.3 产品层级

当贸易项目的信息在整个 GDSN 中传输时，整个产品的层级也被传输。例如，在杂货产业，产品层次通常包括零售销售点、箱子和货盘，也可能包括其它阶段。对于供应商，一开始就可以设计自己的产品层级，以用于不同的贸易环境。分层结构以及使用条码标识，使得在产品物流链的不同层级之间建立链接。



3.3.1 层级示例

层 1	单品 (EA)	单品 (EA)	单品 (EA)
层 2	中包 (PK)		
层 3	外箱 (CA)	外箱 (CA)	

单品 (EA): 产品层级中的最低层，指有条码标识的单一消费/零售单元。

中包 (PK): 一般指有条码标识的内包或仓包。可能是箱和零售单元之间的物流单元，用作大仓与门店的配送。也可能是零售单元。应有条码标识。

外箱 (CA): 一般指贸易项目的运输单元。可能是箱包，也可能是托盘。也需有条码标识。

3.3.2 层级信息示例

GDSN 中通过几个判断值及层级描述，说明每个层次的贸易项目可以支持用于哪些业务环节。

tradeItemUnitDescriptor (贸易项目所处层级)	指明贸易项目为哪一层级，EA、PK 或 CA。
isTradeItemA BaseUnit (贸易项目是否基本单元)	“是”，指此层级为最底层。产品必须有一个最底层。
isTradeItemA ConsumerUnit (贸易项目是否零售单元)	“是”，指此贸易项目可以用于销售。
isTradeItemAn OrderableUnit (贸易项目是否订购单元)	“是”，通知对方，可以按此层级贸易项目订购。
isTradeItemA DespatchUnit (贸易项目是否物流单元)	“是”，代表此贸易项目在运输环节使用。
isTradeItemAn InvoiceUnit (贸易项目是否发票单元)	“是”，指可开票的贸易项目。
isTradeItemA VariableUnit (贸易项目是否变量单元)	“是”，指此贸易项目不是按预先固定量销售，也许可以按不同重量、体积、长度进行销售。产品例如绳、链、金属丝、地毯、地板革、面料等等。

这些属性值在 GDSN 传输时是必备的。

3.4 净含量

净含量是指包装所包含的贸易项目的总量，通常在包装标签上给予了声明。例如，如果消费贸易项目，即零售贸易项目，是 6 包 4 盎司苹果酱，那么这一消费贸易项目的净含量是 24 盎司。

当消费层包装有多个净含量声明时，生产商可能能够提供全部所提供的声明。至少，如果只存在一个净含量声明，那么将传送一个净含量。

3.4.1 多净含量示例

以下部分说明了几个多净含量示例。

维生素	洗发水	雪糕
		
净含量=300	净含量=13 液体盎司 净含量=384 毫升	净含量=18 液体盎司 净含量=532 毫升 净含量=6 count

3.5 产品品牌

3.5.1 建立品牌关系

通过 GDSN 以下属性的组合，可以标识产品的品牌信息。

属性	说明	示例
品牌所有者 (brandOwner)	必备属性。指产品的责任人，也是产品品牌注册商标的权利人。	宝洁公司
品牌名称 (brandName)	必备属性。指产品品牌的合法注册商标名称。	潘婷
品牌名称（其他语言） (languageSpecificBrandName)	非必备属性。通常企业会为同一商品注册多个语言的商标名称。因此这里支持供应商维护除了主语言外的其他语言的商标名称。	Pantene

3.5.2 品牌库及品牌验证

为避免人工填写的错误导致数据不一致，平台通过与国家工商总局的品牌库连接，提供商品品牌的验证机制。

用户可以通过品牌名称、类别或商标注册证号，验证品牌所有人的名称。

3.6 产品名称/说明

GDSN 通过属性的组合，可以得到规范化、标准化的产品名称或产品说明。并且单个的属性又可以成为在不同系统中查找或使用的关键字。这样的描述方式支持不同的应用需求，也提高了数据的使用性。

3.6.1 名称/说明示例

可以通过以下属性，建立标准的产品名称或产品说明。

属性	说明	示例
品牌名称 (brandName)	必备属性。指产品注册商标名称。	美年达
商品系列 (subBrand)	非必备属性。指商品的系列。	果味型
特征变量 (variantDescription)	必备属性，至少一个，可以添加多个。标识产品特征，包括区分相同品牌和规格产品的最显著特征，如特殊风味、香味等。	橙味
功能名称 (functionalName)	必备属性。指产品被设计用做的功能，也用于识别此商品的类别。	汽水

如果从产品包装来看，产品的品牌名称、商品系列、功能名称、净含量如下图所示：



3.7 测量规范

产品包装尺寸测量的准确性和一致性，是贸易伙伴间成功实施数据同步的关键。GDSN 提供如何测量消费者单元和非消费类贸易项目的详细规定（详见《GDSN 包装测量规则》），供贸易伙伴在 GDSN 中同步产品包装尺寸时使用，确保测量方法在全球范围内的统一。供应商可以使用任何有效的测量单位，贸易伙伴可将其转换成同一测量体系中的其他测量单位（比如毫米与厘米、磅与盎司、英寸与英尺）。另外还有一套关于使用标准公差的最佳实践和指导方针，具体参见 www.gs1.org/services/gsm/kc/gdsn/index.html。

GDSN 中允许产品包装尺寸的测量值保留小数点后 3 位，但是具体精确程度由供应商决定。以下的舍入规则建立在最低的精度需求之上。

3.7.1 长度测量

对于长度测量，上舍入规则如下：

单位为毫米时，上舍入为整数。比如 99.3 毫米上舍入为 100 毫米。

单位为英寸时，上舍入为最邻近的 0.05 英寸。比如 2.942 英寸上调为 2.95 英寸。

若贸易伙伴间使用不同的测量体系，则先按照如下的比率转换，再进行上舍入：

- 1 英寸=25.4 毫米
- 1 毫米=0.03937 英寸

3.7.2 重量测量

GDSN 中允许产品重量的测量值保留小数点后 3 位，但是具体精确程度由供

应商决定，并应遵守当地的法律。如果要求舍入，那么所有的重量测量值应该上舍入，以符合所要求的精确度。

转换比率如下：

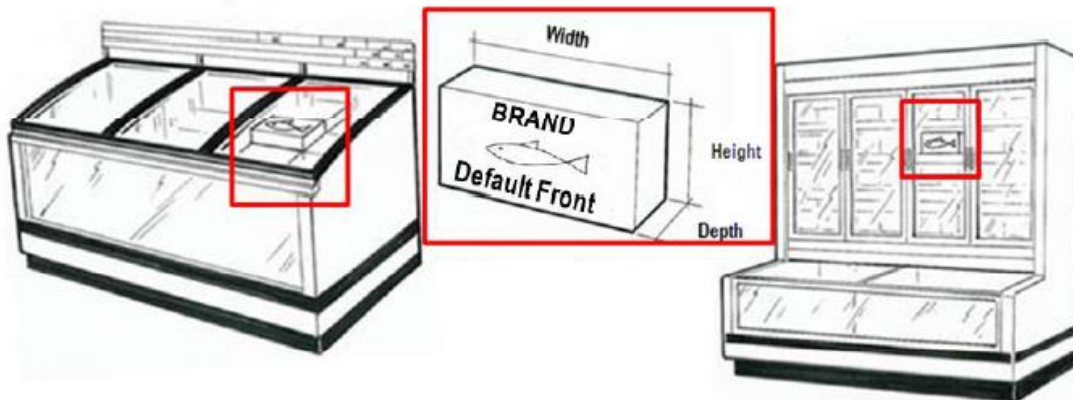
- 1.000 磅（重量）=0.454 公斤
- 1.000 公斤=2.205 磅（重量）

3.7.3 确定产品的默认正面

在开始测量前，应当先确定贸易项目的默认正面。默认正面应当是有最大表面积的那一面，通常是厂商向消费者展示产品的那一面，也就是印有标记，如产品名称的那一面。

❗ 重要提示：确定默认正面是为了提供对产品包装一致、可重复的测量过程，不涉及产品的促销展示或货架摆放方位，图示如下：

默认正面与货架方位无关（下图）

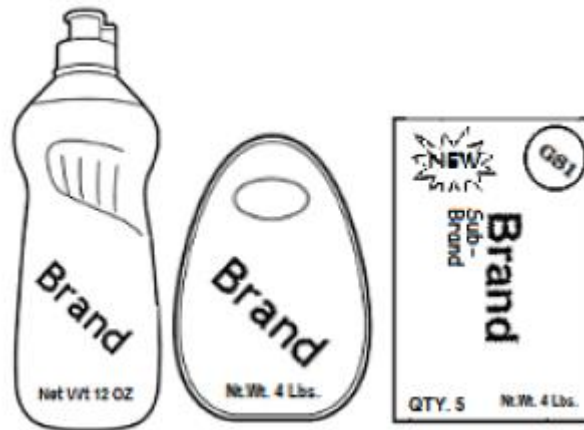


确定产品的默认正面（下图）



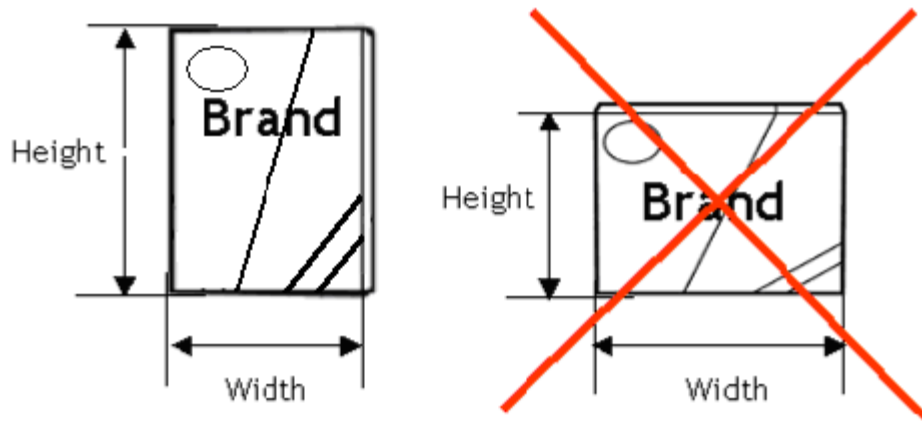
当确定默认正面时，消费者声明等文字信息应该保持水平方向，而产品的品牌或图片也许不是水平的。

文字信息保持水平方向（下图）



某些产品包装可能有多个表面积相同的正面，这些产品在货架上水平摆放或者垂直摆放均可。此种情况下，认为最高的那种摆放形式为默认正面。

在有多个相同表面积正面的情况下确定默认正面（下图）

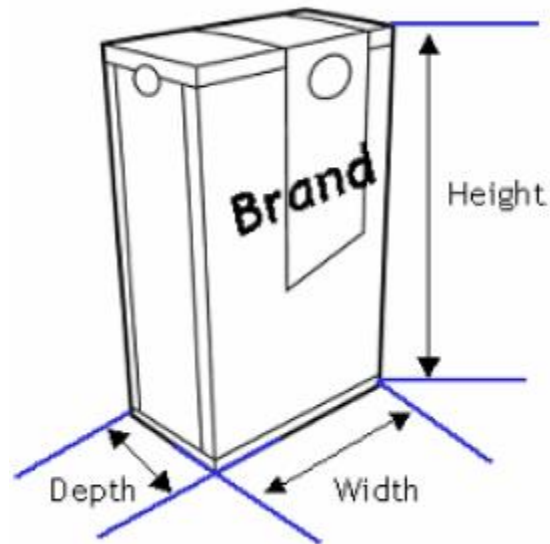


3.7.4 确定高宽深

在确定了贸易项目的默认正面后，才能够确认它的高、宽、深。面对默认正面：

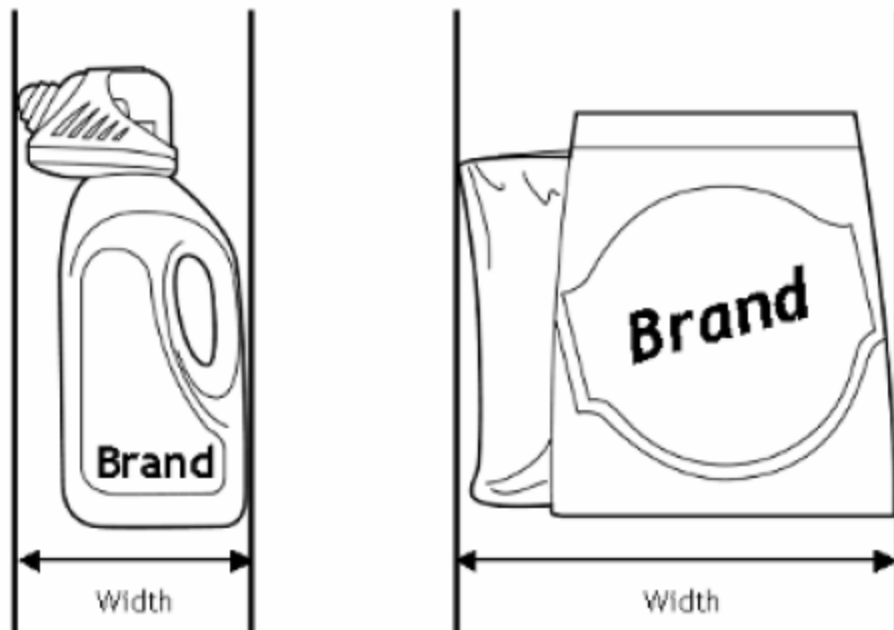
- 高（Height）：由底到顶
- 宽（Width）：由左到右
- 深（Depth）：由前到后

贸易项目的高、宽、深（下图）



当制造商将外露式产品作为其表面积的一部分出售给消费者时，产品包装上的切口不影响对默认包装正面的确定。

总是测量最大的距离（下图）



3.7.5 测量公差

由相同 GTIN 编码标识的各类产品由于制造过程、处理方法、环境以及其他因素的影响，因而在总重量和线性尺寸上存在与生俱来的差异。标准公差被定义为针对某一 GTIN 产品所规定的（经校准）总重量和线性尺寸与测量值（实际）之间可允许的差值。

标准公差作为参考，实际需按照零售商要求执行。
非零售单元的公差如下表所示：

非零售单元的公差（外箱单元）					
外包装类型	内包装类型	说明	举例	尺寸	公差 (+/-)
瓦楞纸箱包装	硬纸盒或纸板箱	全封闭的瓦楞纸箱，内含内盒	谷物、游戏机、拼图、汉堡&奶酪、美容纸巾、宠物食品	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%
瓦楞纸箱包装	金属罐/玻璃瓶	全封闭的瓦楞纸箱，内含瓶罐	蔬菜、水果、喷雾剂、宠物食品、牛排酱汁及调味品	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%
瓦楞纸箱包装	硬塑料容器	全封闭的瓦楞纸箱，内含硬塑料容器	洗发剂、洗衣剂、贝类、婴儿湿巾、沙拉酱、水、蛋黄酱、番茄酱、饮料、汤类、豆类、狗粮、洗涤灵、清洁产品	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%
塑料包装	金属罐/玻璃瓶	透明塑料包装的瓶罐，有或没有底盘	水、蛋黄酱、番茄酱、饮料、汤类、豆类、狗粮、洗涤灵、清洁产品	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%
塑料包装	硬塑料容器	透明塑料包装的硬塑料容器，有或没有底盘	蔬菜、水果、喷雾剂、宠物食品、	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%
软塑料包装	软包装	软塑料包装的柔软纸制品	卫生纸、纸巾、小毛巾、婴儿护理纸巾、纸杯/塑料杯、纸盘/塑料盘、餐巾纸	深度/长度 宽度 高度 净重	5.0% 5.0% 5.0% 9.0%
收缩包装	软包装	透明塑料包装，有或没有底盘	宠物食品、木炭、面粉	深度/长度 宽度 高度 净重	10.0% 10.0% 10.0% 4.0%
瓦楞纸箱包装	软包装	全封闭的瓦楞纸箱，内装软包装	袋装糖果、奶酪块、袋装零食、袋装咖啡、饼干、纸杯	深度/长度 宽度 高度 净重	4.0% 4.0% 4.0% 4.0%

非零售单元的公差（外箱单元）					
外包装类型	内包装类型	说明	举例	尺寸	公差 (+/-)
包装在瓦楞箱中的冷冻商品（参照事例栏中注释）	混合型内包装，包括：软包装、硬包装和瓶装	各类包装下的各种冷冻商品	冰淇淋、冷冻餐、油炸食品、海鲜、蔬菜、水果、披萨、冰棒 注意：冷冻软包装商品在包装后将会收缩。适用于上述尺寸的可变公差。	深度/长度 宽度 高度 总重量	5.0% (min.25",7mm) 5.0% (min.25",7mm) 5.0% (min.25",7mm) 6.0% (min.2lb,1Kg)

零售单元的公差如下表所示：

零售单元的公差（货架单元）				
包装类型	说明	举例	尺寸	公差 (+/-)
纸盒	封闭纸盒或厚纸板盒	谷物、游戏机、拼图、汉堡&奶酪、美容纸巾、宠物食品	深度 宽度 高度	0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm)
瓶/罐	硬的金属罐/玻璃瓶	蔬菜、水果、喷雾剂、宠物食品、牛排酱汁及调味品	深度 宽度 高度	0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm)
塑料容器	硬塑料瓶或者塑料容器	水、沙拉酱、蛋黄酱、番茄酱、饮料、汤类、豆类、清洁剂、母贝、婴儿护理纸巾、清洁产品	深度 宽度 高度	0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm) 0.25 in (7mm)
软塑料包装	软塑料包装的柔软纸制品	卫生纸、纸巾、小毛巾、婴儿护理纸巾、纸杯/塑盘、餐巾纸	深度 宽度 高度	0.50 in (13mm) 0.50 in (13mm) 0.50 in (13mm)
软包装（紧绷或松散的）	软包装包括： 1、无角成型、填满、密封的包装。 2、直立的小包。 3、尺寸和形状由内装物决定的包装 4、角袋或方底袋	薯条、饮料罐、条状糖果、饼干、面包、一次性纸杯、宠物食品、猫砂、木炭、零食、面粉、烘烤用品	深度 宽度 高度	0.75 in (20mm) 0.75 in (20mm) 0.75 in (20mm)
大型软包	净含量必须要多于	宠物食品、木炭、	深度	1.25 in (32mm)

零售单元的公差（货架单元）				
包装类型	说明	举例	尺寸	公差 (+/-)
装	15 磅（6.8 千克）	猫砂	宽度 高度 净重	1.25 in (32mm) 1.25 in (32mm) 4.0 %
小的硬包装商品，尺寸等于或小于 2.5 英寸/64mm，且重量不超过 2 磅/0.9 公斤	罐子或玻璃容器、封闭纸盒、厚纸板盒、硬塑料、硬纸卡片、蛤壳形食品盒 注意：不包含软包装	化妆品、笔、记号笔、工艺品、胶水、零食、糖果、玩具	深度 宽度 高度	0.125 in (4mm) 0.125 in (4mm) 0.125 in (4mm)

3.8 图片规范

为了规范产品相关图片的存储，GDSN 建立了图片规范，使贸易过程中数字图像的使用更加一致和便利。

生产的所有包装规则的产品，在消费单元上一般都会有 6 个面的图片，至少也会有 3 个面：正面图，顶部图和左侧面图。没有规则包装的产品，例如锤子，至少也要有 3 个不同面的图片。另外，条件允许的情况下，包装内部的正面图片也是应该提供的。

3.8.1 文件格式

文件格式需遵循以下规则：72ppi-150ppi

- JPEG，图片压缩级别必须是 10 或以上

- PNG，（必须兼容 alpha 通道）

备注：JPEG 格式图片不兼容 alpha 通道。

3.8.2 背景和裁切

产品轮廓图的背景必须是透明的，而且所有产品的图片必须按照产品的边缘线进行裁切。产品的附属配件不出现在产品的主图片上。

- 盒装产品图片要以白色背景进行边缘剪裁和表示。

- 硬角盒包装的产品，图片背景图被裁切为没有 alpha 通道格式的，必须保存到非透明图层上。

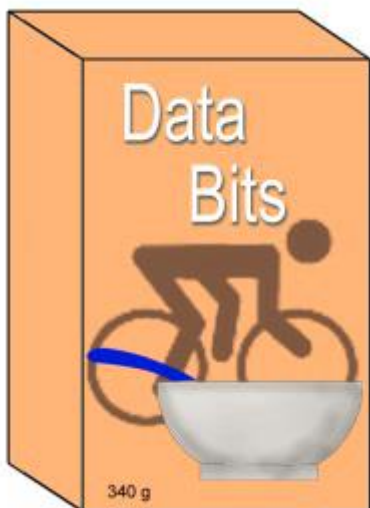
- 圆形或不规则形状产品也可以按产品边缘剪裁置于白色背景上。

3.8.3 图片大小

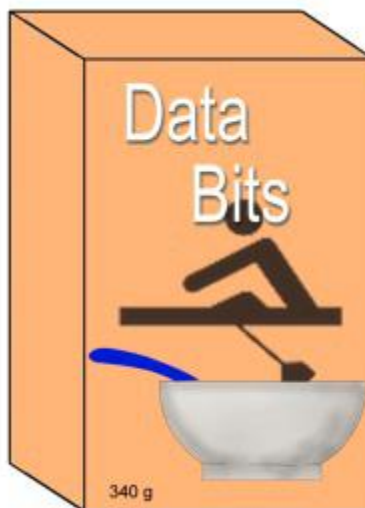
货架展示产品图片的大小至少要达到 20KB。

3.8.4 文件命名规则

前 14 位是商品的 GTIN（必须提供），然后是对商品图片方位的标识（必须提供，如正面图为.1，顶部图为.3，左侧面图为.2）。如果相同 GTIN 的商品有不同的包装设计展示（不违背 GTIN 分配规则的前提下），用 GTIN 加字母 A（Alternative）加以区分。



07541230123457.1

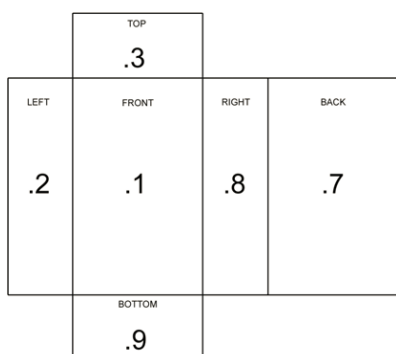


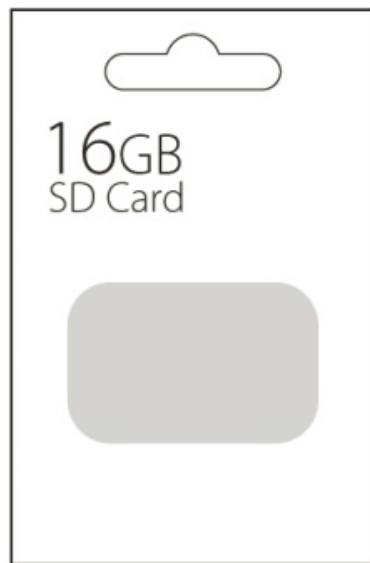
07541230123457A.1

标准图片命名规则：

- GTIN.1 前面图
- GTIN.2 左侧图
- GTIN.3 顶部图
- GTIN.7 后面图
- GTIN.8 右侧图
- GTIN.9 底部图

包装视角图片位置：

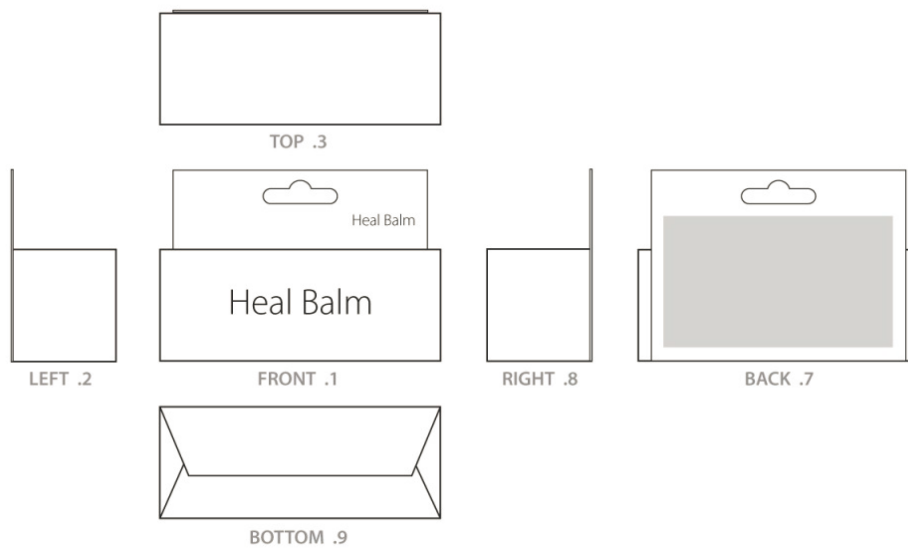


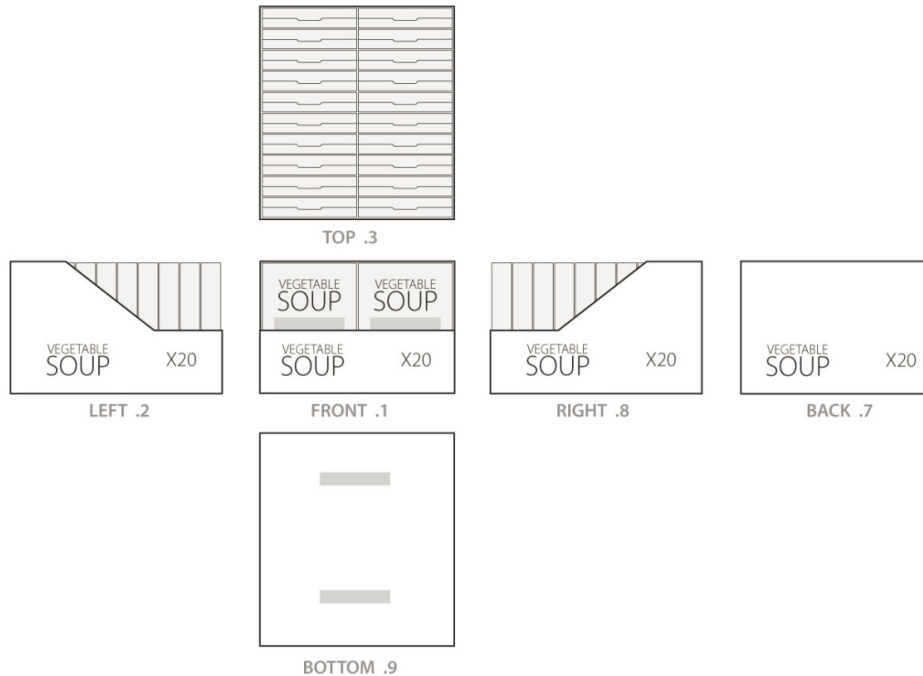


FRONT .1



Back .7





3.8.5 图片尺寸

■ 标准分辨率

最小图片大小为 900 像素（75mm，3.0in）

最大图片大小为 2400 像素（200mm，8.0in）

图片大小是宽高比为 1:1 的正方形（例如：900 像素*900 像素）

文件分辨率：300ppi

■ 高分辨率

最小图片大小为 2401 像素（75mm，3.0in）

最大图片大小为 4800 像素（200mm，8.0in）

图片大小是宽高比为 1:1 的正方形（例如：3000 像素*3000 像素）

文件分辨率：300ppi

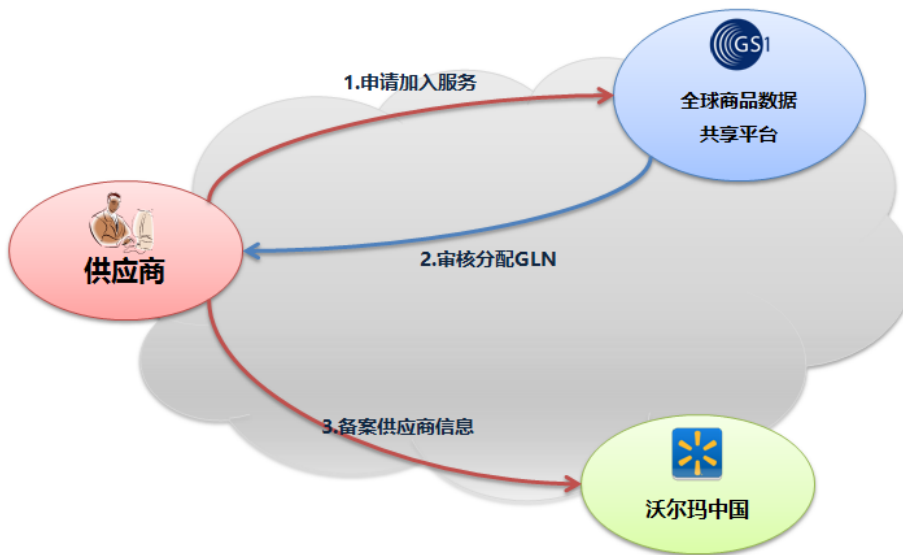
4 业务流程与功能



供应商通过简单的 3 步操作即可通过 GDSN 与沃尔玛中国交换产品数据：

- 加入 GDSN
- 填报数据
- 发布/跟踪

4.1 加入 GDSN



4.1.1 申请加入服务

供应商通过登入全球商品数据共享平台，在线提交申请加入服务。

4.1.2 获取 GLN

等待审核通过，获得全球位置码（GLN）。

4.1.3 GLN 备案

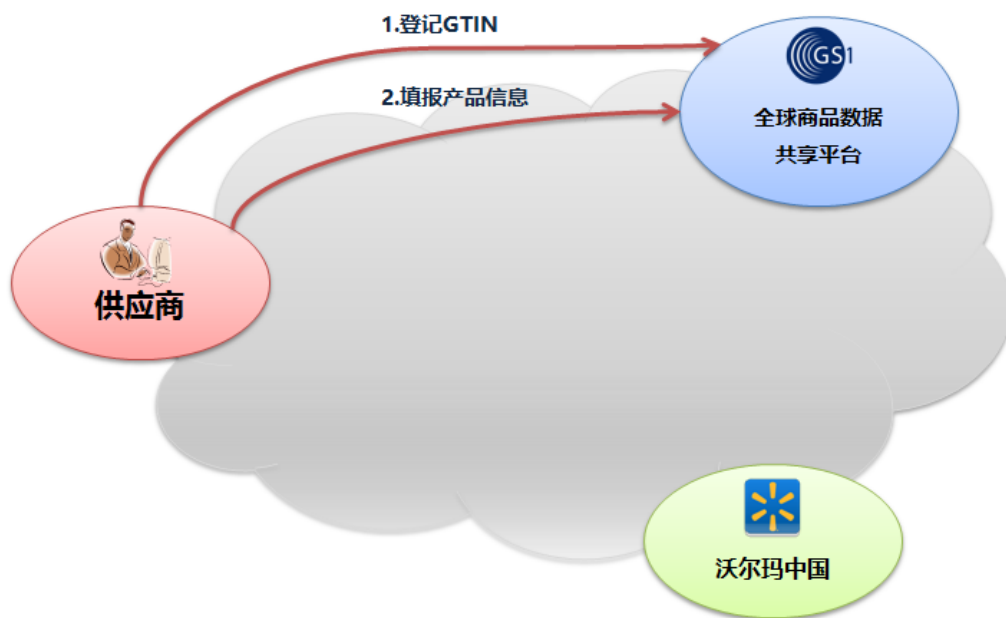
从平台导出 GLN 登记表（[见附录 B](#)）到沃尔玛中国备案供应商信息。

注：1. 此步骤需要供应商通过向采购发送 email 的方式完成。

2. 需要在“附加信息中”补充在沃尔玛的 6 位供应商号（V6）。

4.2 填报数据

供应商可以通过登录平台，填报产品的数据，流程如下：



4.2.1 登记 GTIN

供应商将产品条码（GTIN）在平台中登记。

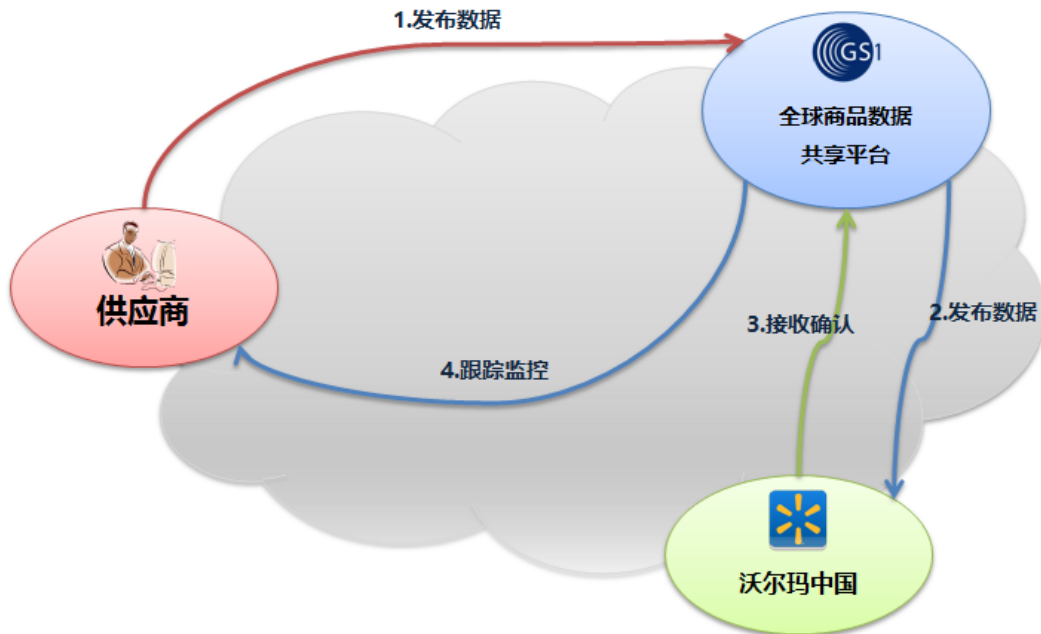
4.2.2 填报产品信息

供应商在平台上单个或者批量填报、完善每个产品的信息。平台系统支持数据基本规则的校验及引导。

注：具体的操作指引请登陆平台参看操作手册。

4.3 产品发布&跟踪

供应商将准备好的产品数据通过平台发布给沃尔玛，并可在系统内跟踪发布进度及沃尔玛反馈，流程如下：



4.3.1 产品发布

供应商在平台选择相关的产品并发布给沃尔玛，平台会自动发送数据至沃尔玛系统。

沃尔玛中国的部门列表见[附录 C](#)。

■ 产品发布报表

供应商可以在系统里通过“产品发布报表”（见[附录 D](#)），导出自己已发布的产品信息，并通过邮件等方式发送给沃尔玛采购跟进后续建品进度。

4.3.2 接收确认

待沃尔玛采购确认接纳产品后，供应商可以在平台接收到接收通知。

4.3.3 跟踪监控

供应商可以随时在平台查看产品发布状态（详见 4.3），并根据沃尔玛反馈随时跟进。

4.3 数据质量管控

4.3.1 状态监控

供应商可以在平台随时监控产品发布状态，产品数据同步数据的状态会有 4 种，分别是接收、同步、拒绝、回顾。

接收：代表沃尔玛系统已经收到产品信息。

同步：代表采购已经开始执行沃尔玛内部建品流程。

拒绝：代表数据不是对方所需要的，因此拒绝接收。

回顾：代表数据存在准确性或完整性问题，需要修改后重新发布。

4.3.2 状态报表

平台提供状态报表，方便供应商查看自己同步到沃尔玛中国数据的接受率、同步率等。

4.3.3 数据质量积分

平台根据供应商提供的产品数据通过率、处理回顾意见的时效性等计算数据质量积分，供应商可以随时在平台查看并及时跟踪数据质量变化情况：

- 供应商数据准确度高、一次通过和及时响应等可以获得加分
- 减分项包括供应商数据遗漏或错误、两次或多次驳回以及修改不及时等

评分等级包括：优秀、良好、正常和较差

- 优秀：数据质量非常好
- 良好：数据质量好
- 正常：数据质量一般
- 较差：数据质量差

4.4 系统接入方式

GDSN 支持所有符合全球数据同步规范的系统接入。

4.4.1 中国全球数据同步平台

通过中国主数据池直接接入。

- ※ 系统地址：<http://b2b.gds.org.cn>
- ※ 咨询电话：400-7000-690

4.4.2 其他全球认证数据平台

除中国数据池外，全球还有 33 个官方认证平台。

- ※ 数据池清单：<http://www.gs1.org/gdsn/certified-data-pools>

4.4.3 第三方服务商

供应商也可以通过数据池授权的第三方平台接入。

如网拍天下提供的 PCCS 系统：

- ※ 系统地址：<http://pccs.viwor.net>
- ※ 提供给供应商录入/导入产品数据并发布至沃尔玛
- ※ 支持线下落地服务，帮助供应商准确采集并录入符合沃尔玛及全球 GDSN 标准的数据
- ※ 沃尔玛 O2O 商品内容服务指定平台，顺畅衔接 O2O 建品流程，免去二次录入烦恼
- ※ 联系方式：400-805-1515/service@wptx.cc

5 附录

A1 属性列表

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
产品信息提供者 GLN	注册时分配的 GLN。用来唯一标识商品信息提供者，可能是经销商，也可能是品牌商。 内容为 13 位数字。	GS1 全球位置码 (GLN) 是分配给物流地址和法律实体的全球位置码,用于标识实体或组织。每个位置码分别标识不同的位置,可以用来标识任何可以被定位的实物(比如公司、部门、职能、房间、工厂、架子、交货地点、EDI 网络地址)。 一般 GLN 可以和标识地址的主数据联合使用,如参与方全名、地址等。它是商业活动中获得主数据的关键字,例如订单、发票、传递。 一经分配,便成为全球通用的参照。若相关信息发生变更,应及时通知贸易伙伴。	gln	系统自动生成,页面不显示
产品信息提供者身份	注册时激活。用来区分商品信息提供者是经销商还是品牌商。		partyRoleCode	系统自动生成,页面不显示
产品信息提供者名称	商品信息提供者的名称,与营业执照上的名称完全一致。		partyName	系统自动生成,页面不显示
信息生效日	主数据版本信息内容生效的日期。		effectiveDate	系统自动生成,页面不显示
上次修改时间	系统自动获取用户最后一次修改保存数据的时间。		lastChangeDateTime	系统自动生成,页面不显示
原产国	生产或制造商品的国家		countryCode	必填
品牌所有者	商标所有者,产品品牌商,即产品的法律责任主体的名称,要与营业执照上的名称完全一致。		partyName	必填
品牌名称	合法注册的商标并与包装上的一致。 最长 70 个字符,中文 35 个字。	品牌也为主品牌,是品牌所有者视为最受消费者认可而定的,并且可以以一个标志或词语表示的品牌。 品牌的确定是由品牌拥有者负责。	brandName	必填
功能名称	产品被设计用做的功能名称,也用于识别此商品的类别。 最长 35 个字符,中文 17	法律意义上,当产品包装上的产品功能发生改变,同时品牌所有者认为消费者和供应链参与方能够区分产品发生改变时,必须分配新的 GTIN。	functionalName	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	个字。			
附加描述	与商品功能、使用用途、卖点等相关的文字说明。如超薄机身、保修一年。最长 500 个字符,中文 250 个字。		additionalTradeItemDescription	选填
产品英文名称	产品的英文名称。最长 35 个字符。		descriptionShort	必填
净含量	与单位一起来标识商品包装上的净含量。这里只填写数字,例如 200ml、12 支、1 包中的数字。如果包装上有多个,可以多次添加填写。	“净含量”被定义为一件包装内贸易项目包含的可消费产品数量,它在标签上声明并可能包括:净重量,体积,计数,单元等。净含量应反映贸易项目的总含量,而不是其细分量,并且应按照包装说明上的填写。 若消费单元包含带有不常见的度量单位的产品或表示为个体的不同产品时,应使用 1 个总数,或 1 个个体/单元。 若消费品包装具有多个净含量说明,则应提供全部规定的说明。当只存在一个净含量说明时,至少要传送一个净含量。 例如:一箱包含 18 个茶叶袋净重为 82 盎司的茶叶袋,它的净含量为 18 袋。一袋净重为 12 盎司的糖果,它的净含量为 12 盎司。一盒装了 6 跟冰糕的净含量为 532 毫升和 6 总数。当法律要求在包装上的净含量声明发生改变(增加或减少)时,应该分配一个新的 GTIN。	netContent	必填
净含量单位	与数值一起来标识商品包装上的净含量。这里只填写单位,例如 200ml、12 支中的单位。如果包装上有多个,可以多次添加填写。		measurementUnitCode	必填
品牌名称(其他语言)	合法注册商标并且与包装上的一致。最长 70 个字符,中文 35 个字。		languageSpecificBrandName	选填
商品系列	当前产品所属系列,与包装上的一致。如抗过敏、受损修复等。最长 70 个字符,中文 35		subBrand	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	个字。			
特征变量	标识产品特征，包括区分相同品牌和规格产品的最显著特征，如特殊风味、香味等。可以多次添加不同内容。 最长 35 个字符，中文 17 个字。		variantDescription	必填
电器规格	电器必填。用数值来描述电器的规格，要注明相关数值与单位。单位用英文大写首字母表示，如“兆” - M、“匹” - P、“瓦” - W。		variantDescription	选填
单品条码	单品条码，UPC 码。可能为 8,12,13,14 位，中国分配的条码为“69”开头。内容为 14 位数字，不到 14 位数字的，系统自动前面补零到 14 位。	全球商品贸易代码（GTIN），或称商品条码的数字，是标识贸易项目身份的全球唯一代码。贸易项目是指任意一项产品或服务，对于这些产品和服务，需要获取预先定义的信息，并且可以在供应链的任意一点进行定价、订购或开间发票。 单品层级的商品代码（GTIN）按照国家《商品条码管理办法》的要求分配，并印刷在消费或销售单元上。若现有产品某项属性发生变化，那么需要对产品分配新的 GTIN。 只要低级包装内的贸易项目 GTIN 有变动，其他相关更高级包装层面的 GTIN 都应相应变动。	gtin	必填
内部型号	供应商内部使用的商品编码。		AdditionalTradeItemIdentification	选填
代码类型(型号)	标识增加的商品编码为供应商内部编码。	MODEL_NUMBER--额外的供应商标识号，用于定义除项目编号之外的产品配置。	additionalTradeItemIdentificationTypeCode	系统自动生成，页面不显示
目标市场	商品将上市出售的国家名称。		targetMarketCountryCode	必填
GDSN 产品	产品的 GPC 分类码，为 8	贸易项目包含了初次产品分类，即 GS1 全球产	gpcCategory	系统自动生

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
分类 (GPC)	位数字。	品分类 (GPC)。它提供一个四级分层结构，包括部门、系列、等级以及类目。 部门是指工业部门或垂直部门，例如食品/饮料/烟草。系列是指部门的广泛划分，例如牛奶/黄油/奶油/酸奶酪/奶酪/蛋/替代品。等级是指一组相似类目例如牛奶/牛奶替代品。类型是指相似产品的类目，例如牛奶/牛奶替代品 (易腐烂)。 牛奶/牛奶替代品 (易腐烂) 的 GPC 分类码为 10000025。	yCode	成，页面不显示
贸易项目层级	描述贸易项目的层级，如单品、仓包、外箱。	不同的商业环境活动中，会用到不同层级的贸易项目，分别关注不同的贸易项目信息描述。	tradeItemUnitDescriptorCode	系统自动生成，页面不显示
是否为基本单元	用来指明此贸易项目是否为基本单元/最低层级，即下层再无贸易项目。 根据此值，来判断： 1. 若是，则是单品。 2. 若否，则需要描述下级商品。 每次同步的商品层次信息中，必须有一个单品层级。	基本单元一般为最小单品。 每次同步的商品层次信息中，必须有一个单品层级。 1. 当此值为“false”时，必须填下一层级内容，即 NextLowerLevelTradeItemInformation 的内容。 2. 只有当此值为“true”时，tradeItemUnitDescriptorCode 的值为“BASE_UNIT_OR_EACH”，表示贸易单元是单品。并且不能填下一层级内容，即没有 NextLowerLevel。	isTradeItemABaseUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为零售单元	用来指明此贸易项目是否为零售单元。	当此值为“ture”，必须填写“IsPriceOnPack”的属性。	isTradeItemAConsumerUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为物流单元	用来指明此贸易项目是否为物流单元。 例如外箱或者托盘多为物流单元。	判断此层级贸易项目是否是物流运输单元。 只有当此值为“true”时，tradeItemUnitDescriptorCode 的值为“CASE”，表示此级为箱包，是运输单元。	isTradeItemADespatchUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为可订购单元	用来指明此贸易项目是否可被订购，即可否接受来自客户的订单。	判断此层级贸易项目是否可被订购。	isTradeItemAnOrderableUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为发票单元	用来指明是否以此贸易项目开具发票。	即账单或发票上是否会包含此贸易项目。	isTradeItemAnInvoiceUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为变量单元	用来指明此商品是否为非定量商品，即不按相同的值 (如重量、大小、长度) 来出售。		isTradeItemAVariableUnit	系统自动生成，页面不显示

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
高度	单品高度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后，才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面： 高：由底到顶 宽：由左到右 深：由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	height , measurementUnitCode =CMT	必填
高度单位	高度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
宽度	单品宽度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后，才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面： 高：由底到顶 宽：由左到右 深：由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	width , measurementUnitCode =CMT	必填
宽度单位	宽度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
深度	单品深度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后，才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面： 高：由底到顶 宽：由左到右 深：由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	depth , measurementUnitCode =CMT	必填
深度单位	深度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
总重量/毛重	单品总重量的数值。只填写数字。		grossWeight,measurementUnitCode=KGM	必填
重量单位	总重量的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
中包条码	中包上印刷的条码。可能为 8,12,13,14 位，中国分配的条码为“69”开头。内容为 14 位数字，不到 14 位数字的，系统自动前	全球商品贸易代码 (GTIN)，或称商品条码的数字，是标识贸易项目身份的全球唯一代码。贸易项目是指任意一项产品或服务，对于这些产品和服务，需要获取预先定义的信息，并且可以在供应链的任意一点进行定价、订购或开	gtin	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	面补零到 14 位。	间发票。 仓包的条码 (GTIN) 一般用来唯一标识在大仓和门店配送的贸易项目, 以便自动识别物品及上架。 只要低级包装内的贸易项目 GTIN 有变动, 其他相关更高级包装层面的 GTIN 都应相应变动。		
贸易项目层级	描述贸易项目的层级, 如单品、仓包、外箱。	不同的商业环境活动中, 会用到不同层级的贸易项目, 分别关注不同的贸易项目信息描述。	tradeItemUnitDescriptorCode	系统自动生成, 页面不显示
是否为基本单元	用来指明此贸易项目是否为基本单元/最低层级, 即下层再无贸易项目。 根据此值, 来判断: 1. 若是, 则是单品。 2. 若否, 则需要描述下级商品。 每次同步的商品层次信息中, 必须有一个单品层级。	基本单元一般为最小单品。 每次同步的商品层次信息中, 必须有一个单品层级。 1. 当此值为 "false" 时, 必须填下一层级内容, 即 NextLowerLevelTradeItemInformation 的内容。 2. 只有当此值为 "true" 时, tradeItemUnitDescriptorCode 的值为 "BASE_UNIT_OR_EACH", 表示贸易单元是单品。并且不能填下一层级内容, 即没有 NextLowerLevel。	isTradeItemABaseUnit	系统自动生成, 页面不显示
是否为零售单元	用来指明此贸易项目是否为零售单元。	基本单元一般为最小单品。 每次同步的商品层次信息中, 必须有一个单品层级。 1. 当此值为 "false" 时, 必须填下一层级内容, 即 NextLowerLevelTradeItemInformation 的内容。 2. 只有当此值为 "true" 时, tradeItemUnitDescriptorCode 的值为 "BASE_UNIT_OR_EACH", 表示贸易单元是单品。并且不能填下一层级内容, 即没有 NextLowerLevel。	isTradeItemAConsumerUnit	系统自动生成, 页面不显示
是否为物流单元	用来指明此贸易项目是否为物流单元。 例如外箱或者托盘多为物流单元。	当此值为 "ture", 必须填写 "IsPriceOnPack" 的属性。	isTradeItemADespatchUnit	系统自动生成, 页面不显示
是否为订购单元	用来指明此贸易项目是否可被订购, 即可否接受来自客户的订单。	判断此层级贸易项目是否是物流运输单元。 只有当此值为 "true" 时, tradeItemUnitDescriptorCode 的值为 "CASE", 表示此级为箱包, 是运输单元。	isTradeItemAnOrderableUnit	系统自动生成, 页面不显示

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
是否为发票单元	用来指明是否以此贸易项目开具发票。	判断此层级贸易项目是否可被订购。	isTradeItemAnInvoiceUnit	系统自动生成, 页面不显示
是否为变量单元	用来指明此商品是否为非定量商品, 即不按相同的值(如重量、大小、长度)来出售。		isTradeItemAVariableUnit	系统自动生成, 页面不显示
高度	中包高度的数值。只填写数字。		height, measurementUnitCode=CMT	必填
高度单位	高度的单位。	首先确定了贸易项目的默认正面后, 才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高: 由底到顶 宽: 由左到右 深: 由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	measurementUnitCode	显示默认值
宽度	中包宽度的数值。只填写数字。		width, measurementUnitCode=CMT	必填
宽度单位	宽度的单位。	首先确定了贸易项目的默认正面后, 才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高: 由底到顶 宽: 由左到右 深: 由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	measurementUnitCode	显示默认值
深度	中包深度的数值。只填写数字。		depth, measurementUnitCode=CMT	必填
深度单位	深度的单位。	首先确定了贸易项目的默认正面后, 才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高: 由底到顶 宽: 由左到右 深: 由前到后	measurementUnitCode	显示默认值

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
		任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。		
总重量/毛重	中包总重量的数值。只填写数字。		grossWeight, measurementUnitCode=KGM	必填
重量单位	总重量的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
中包内装单品数量	中包所含单品数量。	说明此贸易项目在下一层级中一共包含多少个贸易项目。例如,下一级包装共有 500 件单品,就填写 500。	totalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem	必填
中包内每层单品数	中包内每层所摆放的单品数量。	所含下一级商品总数目	quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	系统自动生成, 页面不显示
中包内装层数	中包内所摆放单品的层数。		quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem	系统自动生成, 页面不显示
所含下一级商品类别数	说明下一级有几种贸易项目。若都是相同的贸易项目,没有混合装,此值为 1。如果有 2 种,就填 2。并且要补充相应的 GTIN1、GTIN2。	若为单品层级,就无此值。	quantityOfChildren	系统自动生成, 页面不显示
所含下一级商品的 GTIN1	填写含下一级贸易项目的 GTIN。如果有多个不同的贸易项目,需要添加所有所含的贸易项目 GTIN。当有下一层级信息的时候,为必填。		gtin	系统自动生成, 页面不显示
所含 GTIN1 的数量	所含下一级贸易项目中,对应 GTIN 的数量。针对所含的不同 GTIN,需要添加相对应的贸易项目数量。		quantityOfNextLowerLevelTradeItem	系统自动生成, 页面不显示
外箱条码	外箱上印刷的条码。可能为 8,12,13,14 位,中国分	全球商品贸易代码 (GTIN), 或称商品条码的数字, 是标识贸易项目身份的全球唯一代码。	gtin	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	配的条码为“69”开头。内容为 14 位数字，不到 14 位数字的，系统自动前面补零到 14 位。	贸易项目是指任意一项产品或服务，对于这些产品和服务，需要获取预先定义的信息，并且可以在供应链的任意一点进行定价、订购或开间发票。 箱包的条码 (GTIN) 一般用来唯一标识用作配送和/或仓储的贸易项目。一般此贸易项目为标准物流单元，可以被订购、开发票或定价。GTIN 一经分配确定，包内的贸易项目及其数量特征都应保持一致。 只要低级包装内的贸易项目 GTIN 有变动，其他相关更高级包装层面的 GTIN 都应相应变动。		
贸易项目层级	描述贸易项目的层级，如单品、仓包、外箱。	不同的商业环境活动中，会用到不同层级的贸易项目，分别关注不同的贸易项目信息描述。	tradeItemUnitDescriptorCode	系统自动生成，页面不显示
是否为基本单元	用来指明此贸易项目是否为基本单元/最低层级，即下层再无贸易项目。 根据此值，来判断： 1. 若是，则是单品。 2. 若否，则需要描述下级商品。 每次同步的商品层次信息中，必须有一个单品层级。	基本单元一般为最小单品。 每次同步的商品层次信息中，必须有一个单品层级。 1. 当此值为“false”时，必须填下一层级内容，即 NextLowerLevelTradeItemInformation 的内容。 2. 只有当此值为“true”时，tradeItemUnitDescriptorCode 的值为“BASE_UNIT_OR_EACH”，表示贸易单元是单品。并且不能填下一层级内容，即没有 NextLowerLevel。	isTradeItemABaseUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为零售单元	用来指明此贸易项目是否为零售单元。	当此值为“ture”，必须填写“IsPriceOnPack”的属性。	isTradeItemAConsumerUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为物流单元	用来指明此贸易项目是否为物流单元。 例如外箱或者托盘多为物流单元。	判断此层级贸易项目是否是物流运输单元。 只有当此值为“true”时，tradeItemUnitDescriptorCode 的值为“CASE”，表示此级为箱包，是运输单元。	isTradeItemADespatchUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为可订购单元	用来指明此贸易项目是否可被订购，即可否接受来自客户的订单。	判断此层级贸易项目是否可被订购。	isTradeItemAnOrderableUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为发票单元	用来指明是否以此贸易项目开具发票。		isTradeItemAnInvoiceUnit	系统自动生成，页面不显示
是否为变量单元	用来指明此商品是否为非定量商品，即不按相同的		isTradeItem	系统自动生成，页面不显示

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	值(如重量、大小、长度)来出售。		AVariableUnit	示
高度	外箱高度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后,才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高:由底到顶 宽:由左到右 深:由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	height, measurementUnitCode=CMT	必填
高度单位	高度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
宽度	外箱宽度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后,才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高:由底到顶 宽:由左到右 深:由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	width, measurementUnitCode=CMT	必填
宽度单位	宽度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
深度	外箱深度的数值。只填写数字。	首先确定了贸易项目的默认正面后,才能够确认它的高、宽、深。 面对默认正面: 高:由底到顶 宽:由左到右 深:由前到后 任意方向上的实际尺寸或者毛重的改变超过20%时都需要分配一个新的 GTIN。	depth, measurementUnitCode=CMT	必填
深度单位	深度的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
总重量/毛重	外箱总重量的数值。只填写数字。		grossWeight, measurementUnitCode=KGM	必填
重量单位	总重量的单位。		measurementUnitCode	显示默认值
外箱内装中包数	外箱内包含的全部中包数量。		totalQuantityOfNextLowerLevelTra	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
			deItem	
外箱内单层中包数	外箱内每层所摆放的中包数量。		quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	系统自动生成, 页面不显示
外箱内装层数	外箱内所摆放中包的层数。		quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem	系统自动生成, 页面不显示
所含下一级商品类别数	说明下一级有几种贸易项目。若都是相同的贸易项目, 没有混合装, 此值为 1。如果有 2 种, 就填 2。并且要补充相应的 GTIN1、GTIN2。	若为单品层级, 就无此值。	quantityOfChildren	系统自动生成, 页面不显示
所含下一级商品的 GTIN1	填写含下一级贸易项目的 GTIN。如果有多个不同的贸易项目, 需要添加所有所含的贸易项目 GTIN。当有下一层级信息的时候, 为必填。		gtin	系统自动生成, 页面不显示
所含 GTIN1 的数量	所含下一级贸易项目中, 对应 GTIN 的数量。针对所含的不同 GTIN, 需要添加相对应的贸易项目数量。		quantityOfNextLowerLevelTradeItem	系统自动生成, 页面不显示
商品颜色	商品颜色。 中文, 不可超过 10 个字。		colourDescription	选填
耐压系数	商品包装的可挤压程度。 只填写数字。		crushFactor	必填
托盘上层外箱摆放数 (TI)	指贸易项目在更高级包装层级中一层所能摆放最大数量。例如: 一卡板/托盘所含最大箱包数。	当需要加强运输期间的强度和稳定性, 可以采用不规则的方式使箱子互锁, 从而实现不规则堆叠。因此该数量在每层可能是不同的, 甚至层与层之间也可能被互锁。所以此值给出单一层上的箱子的尽可能大的数量。	quantityOfTradeItemsPerPallet	系统自动生成, 页面不显示
托盘上摆放外箱层数 (HI)	指贸易项目在卡板/托盘上所摆放的最大层数, 不是指个数。例如: 一卡板	当需要加强运输期间的强度和稳定性, 可以采用不规则的方式使箱子互锁, 从而实现不规则堆叠。因此该数量在每层可能是不同的, 甚至	quantityOfLayersPerPallet	系统自动生成, 页面不显示

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
	上放置箱包的最大层数。	层与层之间也可能被互锁。所以此值给出物流单元上的层数的尽可能大值。		
产地	发货商品的生产制造商所在地。	枚举商品的产地，如：天津/上海。第3个以上产地只用写“多”，如：天津/上海/多	manufactureLocation	必填
储藏方式	商品存放的温度类型，选择常温、恒温、冷藏和冷冻。	不同储藏方式对应不同的最高（低）温度和可容忍最高（低）温度	temperatureType	必填
最低温度(摄氏度)	商品存放的最佳温度下限。		minimumTemperature	系统自动生成，页面不显示
温度单位	温度单位，在中国用摄氏度 Celsius。		temperatureMeasurementUnitCode	系统自动生成，页面不显示
最高温度(摄氏度)	商品存放的最佳温度上限。		maximumTemperature	系统自动生成，页面不显示
温度单位	温度单位，在中国用摄氏度 Celsius。		temperatureMeasurementUnitCode	系统自动生成，页面不显示
可容忍最低温度(摄氏度)	商品存放的极端温度下限。		minimumToleranceTemperature	系统自动生成，页面不显示
温度单位	温度单位，在中国用摄氏度 Celsius。		temperatureMeasurementUnitCode	系统自动生成，页面不显示
可容忍最高温度(摄氏度)	商品存放的极端温度上限。		maximumToleranceTemperature	系统自动生成，页面不显示
温度单位	温度单位，在中国用摄氏度 Celsius。		temperatureMeasurementUnitCode	系统自动生成，页面不显示
新品上市日	新品可以正式上市售卖的最早日期，即首次上市日期。(格式：2017-10-01)	用整数值按照年、月、日、小时、分钟的顺序填写。(CCYY-MM-DDTHH:MM:SS)	consumerFirstAvailabilityDateTime	必填
停止供货日	商品停止供货时间。(默认 9999-12-31)		endAvailabilityDateTime	选填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
目标群年龄	商品目标人群的年纪。 最长 70 个字符，中文 35 字。		targetConsumerAge	选填
目标群性别	商品目标人群的性别。		targetConsumerGender	选填
引用文件：商品图片	引用文件类型：商品图片。	默认正面应当是有最大表面面积的那一面，通常是厂商向消费者展示产品的那一面，换句话说，也就是印有标记，如产品名称的那一面。确定默认正面是为了提供对产品包装一致、可重复的测量过程，不涉及产品的促销展示或货架摆放方位。消费者声明等文字信息应该保持水平方向，而产品的品牌或图片也许不是水平的。 某些产品包装可能有多个表面积相同的正面，这些产品在货架上水平摆放或者垂直摆放均可。此种情况下，认为最高的那种摆放形式为默认正面。	referencedFileTypeCode	系统自动生成，页面不显示
	附件组命名为：商品图片		fileName	系统自动生成，页面不显示
	引用文件地址。不超过 2 张/单品，必须是平行正面照，每张不超过 100KB。	引用文件链接，最长为 2500 字符。	uniformResourceIdentifier	必填
引用文件：细节展示图	引用文件类型：缩放视图。		referencedFileTypeCode	系统自动生成，页面不显示
	附件组命名为：细节展示图		fileName	系统自动生成，页面不显示
	引用文件地址。商品说明书图片可以放在此属性，不超过 5 张/单品，每张不超过 100KB。	引用文件链接，最长为 2500 字符。	uniformResourceIdentifier	选填
引用文件：附件	文件类型。 选择文件的类型，例如资质、证照等		referencedFileTypeCode	选填
	附件组命名为：附件		fileName	选填
	引用文件地址。最长为 2500 字符。		uniformResourceIdentifier	选填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
			ier	
外箱成本价 (元/箱)	不含税, 订购外箱的实际价格。		tradeItemPrice	必填
货币单位	价格的货币单位, 为人民币“元”。		currencyCode	系统自动生成, 页面不显示
收税机构	维护关税码的机构或收税机构。	ZZZ, Mutually defined	dutyFeeTaxAgencyCode	系统自动生成, 页面不显示
进项税	商品的关税、税费类型。此类型为: 进销税。		dutyFeeTaxTypeCode	系统自动生成, 页面不显示
进项税值	商品目前的税收或关税税率比。例如: 0/3/17		dutyFeeTaxRate	必填
收税机构	维护关税码的机构或收税机构。	ZZZ, Mutually defined	dutyFeeTaxAgencyCode	系统自动生成, 页面不显示
销项税	商品的关税、税费类型。此类型为: 销项税。		dutyFeeTaxTypeCode	系统自动生成, 页面不显示
销项税值	商品目前的税收或关税税率比。例如: 0/3/17		dutyFeeTaxRate	必填
单位成本 (元/单品)	不含税, 单品的实际采购价格。		tradeItemPrice+currencyCode	系统自动生成, 页面显示结果
货币单位	货币单位为人民币, CNY		currencyCode	系统自动生成, 页面不显示
建议零售价 (元)	供应商提供的建议售价(不含税单位售价), 可以是供采双方洽谈价格, 或者供应商对于新品的市场定价。	零售或者消费价格是供应商建议的一个市场价格。可能出现也可以不出现在包装上。	tradeItemPrice	必填
货币单位	货币单位为人民币, CNY		currencyCode	系统自动生成, 页面不显示
供应商之商品代码	沃尔玛要求供应商填写的商品代码, 多用于门店拣货。例如型号、UPC 的后5位。		vendorStockID	必填

中文属性	属性说明	GDSN 业务规范说明	GDSN Attribute	必填/选填
供应商号	沃尔玛分配的 9 位数活动状态供应商号。		vendorWM	选填
营销说明	食品填保质期。服装填写配色配码（用分号间隔每个点）。电器等 fact tag 要求的品类,填写 fact tag 要求的内容,比如产品规格,特征,保修等（用分号间隔每个点）。		tradeItemMarketingMessage	选填
采购 ID	沃尔玛对应的采购 Buyer-ID。		buyerID	必填

A2 沃尔玛新品表与 GDSN 属性对照

序号	WM 新品表中文描述	GS1 界面上的描述
1	条码	单品条码
2	供应商之商品代码	供应商之商品代码
3	货架 1/颜色	商品颜色
4	商品说明 2	产品英文名称
5	供应商箱包条码	外箱条码
6	原包高度	高度
7	原包宽度	宽度
8	原包深度	深度
9	原包重量	总重量/毛重
10	仓包条码	中包条码
11	仓包内装量	中包内装单品数量
12	仓包高度	高度
13	仓包宽度	宽度
14	仓包深度	深度
15	仓包重量	总重量/毛重
16	耐压系数	耐压系数
17	供应商包装成本	外箱成本价 (元/箱)
18	进项税	进项税值
19	销项税	销项税值
20	制造商建议零售	建议零售价
21	供应商号	供应商号
22	产地	生产地
23	原产地(国)	原产国
24	配色配码	营销说明
25	商品高度	高度
26	商品宽度	宽度
27	商品深度	深度
28	商品重量	总重量/毛重

序号	WM 新品表中文描述	GS1 界面上的描述
1	商品说明 1	品牌名称、商品系列、特征变量、功能名称
2	规格型号	净含量、净含量单位、电器规格
3	单位	净含量单位
4	供应商箱包数量	中包内装单品数、外箱内装中包数
5	卡板每层平面箱数	外箱高宽深重
6	卡板每层叠高数	外箱高宽深重
7	理想温度(最低)	储藏方式
8	理想温度(最高)	储藏方式
9	可接受之最低温度	储藏方式
10	可接受之最高温度	储藏方式
11	单位成本	外箱成本价(元/箱)、供应商箱包数量
12	部门	发布部门
13	供应商名称	注册名称
14	商品针对的特定人群	目标群年龄、目标群性别
15	供应商类别	厂商识别代码
16	信息发送对象	发布对象
17	GLN	发布者 GLN

B GLN 备案表



制表用户

制表日期

GLN登记表			
供应商GLN	供应商名称	操作人	附加信息

C 沃尔玛中国部门清单

店名	Dept/Category Nbr	Dept/Category Name (English)	Dept/Category Name (Chinese)	GLN
WM 大卖场				6907777100008
WM 大卖场	01	Candy and Tobacco	糖果及小食	6907777100015
WM 大卖场	02	HBA	个人洗护用品部门	6907777100022
WM 大卖场	03	Stationery	文具书籍	6907777100039
WM 大卖场	04	Paper	家用纸品	6907777100046
WM 大卖场	05	Electronics	电子产品	6907777100053
WM 大卖场	06	Cameras	相机	6907777100060
WM 大卖场	07	Toys	玩具	6907777100077
WM 大卖场	08	Pets	宠物用品	6907777100084
WM 大卖场	09	Sporting	体育用品	6907777100091
WM 大卖场	10	Automotive	汽车用品	6907777100107
WM 大卖场	11	Hardware	五金用品	6907777100114
WM 大卖场	13	Chemicals	日用化工商品	6907777100121
WM 大卖场	14	Housewares	家居用品	6907777100138
WM 大卖场	15	Appliances	家用电器	6907777100145
WM 大卖场	16	Horticulture	园艺及烧烤	6907777100152
WM 大卖场	17	Furniture	家具及箱包	6907777100169
WM 大卖场	18	Seasonal	季节性商品	6907777100176
WM 大卖场	20	Domestics	家纺用品	6907777100183
WM 大卖场	22	Bedding	床上用品	6907777100190
WM 大卖场	23	Mens	男装	6907777100206
WM 大卖场	24	Boys	男童装	6907777100213
WM 大卖场	25	Shoes	鞋	6907777100220
WM 大卖场	26	Infants	婴幼儿产品	6907777100237
WM 大卖场	27	Hosiery	棉袜	6907777100244
WM 大卖场	28	Nylon	丝袜	6907777100251
WM 大卖场	29	Lingerie	女士内衣睡衣	6907777100268
WM 大卖场	30	Foundations	内衣	6907777100275
WM 大卖场	31	Accessories	服饰配件	6907777100282
WM 大卖场	33	Girls	女童装	6907777100299
WM 大卖场	34	Ladies	女装	6907777100305
WM 大卖场	35	Senior Wear	中老年女装	6907777100312
WM 大卖场	36	Infant Apparel	婴幼儿服装	6907777100329
WM 大卖场	40	Pharmacy	药品部	6907777100336
WM 大卖场	46	Cosmetics	化妆品	6907777100343
WM 大卖场	80	Service	冷熟食	6907777100350

店名	Dept/Category Nbr	Dept/Category Name (English)	Dept/Category Name (Chinese)	GLN
WM 大卖场	81	Hot Deli	热熟食	6907777100367
WM 大卖场	82	Impulse	冲动购买商品	6907777100374
WM 大卖场	83	Seafood	海鲜	6907777100381
WM 大卖场	84	Floral	花卉	6907777100398
WM 大卖场	90	Dairy	冷藏食品	6907777100404
WM 大卖场	91	Frozen	冷冻食品	6907777100411
WM 大卖场	92	Grocery	杂货食品	6907777100428
WM 大卖场	93	Meat	肉类	6907777100435
WM 大卖场	94	Produce	果蔬	6907777100442
WM 大卖场	95	Local Specialty	本地商品	6907777100459
WM 大卖场	96	Liquor	酒	6907777100466
WM 大卖场	98	Bakery	面包	6907777100473
Sam's Club				6907777200005
Sam's Club	75	SEAFOOD	海鲜	6907777200012
Sam's Club	76	FRESH MEAT	鲜肉	6907777200029
Sam's Club	72	DELI	熟食	6907777200036
Sam's Club	77	FRASH BAKERY	自制面包	6907777200043
Sam's Club	56	FRUIT	水果	6907777200050
Sam's Club	57	VEGETABALES AND FLORAL	蔬菜、鲜花	6907777200067
Sam's Club	79	Sam's'S CAFE	小吃吧	6907777200074
Sam's Club	38	FRUIT	水果	6907777200081
Sam's Club	39	VEGETABALES AND FLORAL	蔬菜、鲜花	6907777200098
Sam's Club	86	SEAFOOD	海鲜	6907777200104
Sam's Club	91	FRESH MEAT	鲜肉	6907777200111
Sam's Club	1	CANDY	糖果	6907777200128
Sam's Club	53	SNACKS	坚果和零食	6907777200135
Sam's Club	58	BISCUITS & CAKES	饼干	6907777200142
Sam's Club	41	HOT BEVERAGES & MILK	热饮、牛奶	6907777200159
Sam's Club	40	BEVERAGES	饮料	6907777200166
Sam's Club	52	SOFT DRINKS	软饮料、茶饮料	6907777200173
Sam's Club	42	COOLER	冷藏食品	6907777200180
Sam's Club	43	PROCESSED FOODS	罐头食品	6907777200197
Sam's Club	45	RICE, FLOUR & SOY	米面、酱油	6907777200203
Sam's Club	46	OILS & SAUCES	油、酱料	6907777200210
Sam's Club	49	DRIED FOODS	南北干货	6907777200227
Sam's Club	44	FREEZER	速冻品	6907777200234
Sam's Club	16	CHINESE LIQUOR	中国烈酒	6907777200241

店名	Dept/Category Nbr	Dept/Category Name (English)	Dept/Category Name (Chinese)	GLN
Sam's Club	55	BEER	啤酒	6907777200258
Sam's Club	19	WINE	红酒	6907777200265
Sam's Club	28	SPIRITS	进口烈酒	6907777200272
Sam's Club	80	ALCOPOPS	预调酒	6907777200289
Sam's Club	21	DOMESTICS	床品	6907777200296
Sam's Club	95	BASIC APPAREL	基础服装	6907777200302
Sam's Club	23	MENS APPAREL	男装	6907777200319
Sam's Club	93	LUXURY GIFTS	奢侈品	6907777200326
Sam's Club	68	FOOTWEAR & ACCESSORIES	鞋/配饰	6907777200333
Sam's Club	33	LADIES APPAREL	女装	6907777200340
Sam's Club	22	CHILDRENS APPAREL	童装	6907777200357
Sam's Club	32	BAGS & LUGGAGE	包	6907777200364
Sam's Club	3	OFFICE SUPPLIES	办公文具	6907777200371
Sam's Club	5	ELECTRONICS - TV	电视/配件	6907777200388
Sam's Club	6	MOBILE PHONES & CAMERAS	手机/摄像器材	6907777200395
Sam's Club	10	AUTOMOTIVE	汽车用品	6907777200401
Sam's Club	11	HARDWARE	五金	6907777200418
Sam's Club	31	OFFICE ELECTRONICS	办公用品	6907777200425
Sam's Club	61	BATTERIES	电池	6907777200432
Sam's Club	2	HBA	个人护理用品	6907777200449
Sam's Club	8	PETS	宠物用品	6907777200456
Sam's Club	13	JANITORIAL	清洁用品	6907777200463
Sam's Club	24	COSMETICS	化妆品	6907777200470
Sam's Club	47	BABY CARE	婴儿用品	6907777200487
Sam's Club	54	OTC	保健品	6907777200494
Sam's Club	94	PAPER GOODS	纸品	6907777200500
Sam's Club	18	HOLIDAY SEASONAL	季节性商品	6907777200517
Sam's Club	7	TOYS	玩具	6907777200524
Sam's Club	9	SPORTING GOODS	运动器材	6907777200531
Sam's Club	14	HOUSEWARES	家居用品	6907777200548
Sam's Club	17	FURNITURE	家具	6907777200555
Sam's Club	12	SEASONAL APPLIANCES	季节家电	6907777200562
Sam's Club	15	SMALL APPLIANCES	小家用电器	6907777200579
Sam's Club	20	MAJOR APPLIANCES	大家电	6907777200586
Sam's Club	70	BOOKS	书	6907777200593

D 产品发布报表



说明:

1. 本公司所填报的产品为本公司合法生产、代理或销售的产品。
2. 本公司所填写的信息内容真实、准确、有效，并对其真实性及准确性负全部责任。
3. 本公司对因填报信息有误、失效或不完整所产生的一切损失承担全部责任。

发布者GLN	发布者名称	导出日期

产品发布报表								
最高层级 GTIN	最低层级GTIN	商品尺寸/重量	GTIN描述	发布对象GLN	发布对象名称	发布类型	创建日期	上次修改时间