

沃尔玛中国商品数据同步 常见问题解答

版本 1.3 2017年3月

目录

一、项目介绍	1
(一) 沃尔玛数据同步是什么?	1
(二) 沃尔玛数据同步项目实施计划是什么?	2
二、操作指南	2
(一) 如何加入沃尔玛数据同步项目	2
(二) 加入沃尔玛数据同步有哪必备条件?	3
(三) 产品数据填报发布流程	3
三、数据评估.....	6
(一) 同步数据质量评估是什么?	6

沃尔玛中国商品数据同步常见问题解答

本文件是对收到企业反馈问题及其相关的答案的汇编,适用于想与沃尔玛同步数据的供应商。

一、项目介绍

(一) 沃尔玛数据同步是什么?

1. 全球数据同步网络 (GDSN) 是什么?

答: 是 EAN.UCC 系统为电子商务实施所提出的整合全球产品数据的理念。它提供了一个全球产品数据平台,通过采用自愿协调一致的标准,使贸易伙伴在供应链中持续协调产品数据属性,保证各数据库的主数据同步及一致。该网络由全球 33 个数据池组成,中国物品编码中作为中国唯一数据池,于 2005 年通过全球数据同步资格认证。

2. 为什么沃尔玛要实施数据同步?

答: 沃尔玛公司自 2016 年开始同中国数据池合作,共同推动国内数据同步的发展为供应商和零售商创造共同价值,其价值可以体现在提高客户服务水平(订单满足率)、加速新品上架速度、减少货架缺货率、节省人力资源等方面。

3. 沃尔玛实施数据同步项目的目标:

答: 预期目标:

- 缩短新品的审批、录入、订单以及上架周期;
- 减少双方在商品信息管理的人力成本;
- 简化财务复杂度,减少双方在价格管理、订单管理和发票管理的人力成本;
- 对生意长期增长提供系统支持和扩展空间;
- 减少 DC 对商品的人工测量,优化汽车装载量
- 改善订单满足率。

(二) 沃尔玛数据同步项目实施计划是什么?

1. 沃尔玛供应商是否都需要通过 GDSN 实施数据同步?

答: 从 2017 年开始,所有以前使用 MPS 表创建新品数据的供应商,都逐渐开始转换成通过 GDSN 全球商品数据共享平台来提交数据。

不需要与沃尔玛进行数据同步的具体情况包括:

生鲜商品,进口商品,散装商品。

2. 实施数据同步项目是否发生费用？
答：否。目前沃尔玛中国数据同步服务免费使用。

二、操作指南

(一) 如何加入沃尔玛数据同步项目

1. 数据同步的接入方式？
答：接入方式有二种：
 - GDSN 支持所有符合全球数据同步规范的系统接入。
用户可通过全球商品数据同步共享平台通过中国主数据池直接接入。
 - 也可以通过数据池授权的第三方平台接入。
如网拍天下提供的 PCCS 系统
(地址：<http://pccs.viwor.net>, 联系方式：400-805-1515/service@wptx.cc)
2. 沃尔玛数据同步项目加入流程？
答：用户通过全球商品数据共享平台 <http://b2b.gds.org.cn>, 了解沃尔玛项目详情后, 按如下步骤实施：
第一步：加入平台：在发布数据之前，首先你需要注册平台的登录账户及 GLN。企业登录平台的首页点击“注册”，填写用户信息提交后，平台管理员将在一个工作日内进行审核，审核通过后，我们会将全球平台的 GLN 通过邮件发给企业。企业可自行发邮件或者登录平台首页从 GLN 登记表中下载登记表，在“附加信息”处填写沃尔玛六位数供应商号码，发邮件给沃尔玛；
第二步：填报数据：用户登录平台，按界面要求录入数据或选择 excel 表格批量导入数据。
第三步：发布与跟踪：向沃尔玛发布，并及时查看数据同步状态，以完成数据同步。

(二) 加入沃尔玛数据同步有哪必备条件？

1. 商品是否必须使用商品条码（GTIN）？
答：是的。GTIN 是全球贸易项目代码（Global Trade Item Number）的缩写，是编码系统中应用最广泛的标识代码。贸易项目是指一项产品或服务。GTIN 是为全球贸易项目提供唯一标识的一种代码。
2. 我还没有商品条码，如何申请？
答：企业需要联系各地方的条码分支机构来申请条码，各分支机构联系方式：
<http://www.ancc.org.cn/Org/Branch.aspx>。
企业也可以进入过我们的官方网站进行在线申请：
<http://www.ancc.org.cn/>。

3. 企业是否必须拥有全球位置码（GLN）？
答：是的。GLN（Global Location Number，全球参与方位置代码），是整个数据同步中企业的唯一身份标识，保证了商品数据的准确同步。企业加入平台后则自动获得 GLN 代码，无需另行申请。
4. 我的商品中包和外箱没有条码，可以实现数据同步吗？
答：否，中包和外箱也必须有唯一标识条码（GTIN）。具体的编制方式可以查看：
<http://www.aqsiq.gov.cn/cjsfw/sptm/bm/flssp/step01.htm>
5. 如何检验我编制的商品条码是否正确？
答：用户可以通过页面工具检验：
<http://www.ancc.org.cn/Service/queryTools/Checkcode.aspx>

(三) 产品数据填报发布流程

1. 产品数据填报的具体方法？
答：平台支持在线填写数据和 excel 批量上传数据。两种方式：
- **在线填报：**
 - （1）产品编码：首先用户要为需要发布的产品进行商品编码才可录入产品信息。如该产品包括存在多种层级（单品、中包、外箱），则需同时添加各层级商品条码，否则无法完成产品添加。
 - （2）产品添加：根据自己的实际贸易需求，填写每个层级的产品属性。
 - **Excel 批量填报：**
 - （1）下载：在产品发布模块下，点击“批量上传”，下载沃尔玛模板文件。
 - （2）填写：按照模板说明和示例，填写产品信息。
 - （3）上传：点击“上传新文件”，将刚才所填写的产品信息提交上传到平台。
2. 如何发布产品信息给沃尔玛？
答：登录平台后进入发布列表中发布产品信息。可单条数据发布，同时也可以批量发布多条产品信息。
3. 我发布多长时间后数据会进入沃尔玛的系统？
答：数据会在 1 小时左右进入沃尔玛系统，供采购人员确认并处理数据。
4. 如何查看数据同步状态，及各状态的含义是什么？
答：通过发布列表状态一栏查看数据同步状态，各状态具体含义可见下表：

状态名称	含义	处理方法
等待订阅	沃尔玛未订阅您的产品信息。	联系沃尔玛采购人员订阅。
等待接收	产品已被订阅，但还未同步到沃尔玛系统。	等待沃尔玛系统接收，通常发布后 1 小时自动接收。
接收	数据已同步到沃尔玛系统。	无需处理
拒绝	采购人员拒绝同步该数据。	联系沃尔玛采购人员了解原因。

状态名称	含义	处理方法
同步	采购收到产品信息，准备导出 OIF 表，并使用产品信息。	无需处理。但是： 同步仅代表采购已经收到产品信息，并开始沃尔玛新品建立流程，并不代表商品绝对会在沃尔玛售卖。
回顾	数据存在问题，需进行修改。	按提示修改信息后，“更新”同步数据。

5. 如果我的数据已经显示“接收”，但是一直不同步怎么办？

答：需要联系沃尔玛采购询问解决。

6. 平台重点属性说明

属性名称	含义	是否必填	备注
单品条码	产品层级中的最低层，指有条码标识的消费/零售单元。	是	
中包条码	一般指有条码标识的内包或仓包。介于箱和零售单元之间的物流单元。	是	按实际情况，若没有中包/仓包，可不填。
外箱条码	一般指贸易项目的运输单元。可能是箱包，也可能是托盘。	是	若外箱即单品，可不填。
GPC 分类	8 位数字的代码，是基于产品属性的分类系统。是全球商务有关描述产品与服务的重要信息标准。	是	添加编码时点击“选择器”选择对应的产品分类。 http://b2b.gds.org.cn/Coding/SelectGPCCode
产品名称	产品中文名称	否	发布到沃尔玛系统的产品名称是根据“品牌名称+商品系列+特征变量+功能名称”组合而成，不需要企业单独添加。
品牌名称	指产品品牌的合法注册商标名称。	是	为避免人工填写的错误导致数据不一致，平台通过与国家工商总局的品牌库连接，提供商品品牌的验证机制。用户可以通过品牌名称模糊查询或商标注册号精确查询，得到商品品牌及品牌权利人的名称。（用户可以在添加产品之前进入品牌库页面提前配置品牌信息。）
品牌所有者	指产品的责任人，也是产品品牌注册商标的权利人。	是	
图片	产品的正面图、细节图	是	至少上传 1 张正面图。

耐压系数	商品包装上的可挤压程度。	是	特硬箱子 中等硬度箱子或软箱 易碎品 可根据商品不同在“代码表”中选择
储藏方式	商品存放的温度类型	是	常温、恒温、冷藏、冷冻
停止供货日	商品停止供货的时间	否	
产地	枚举商品的产地	是	如：天津/上海。 三个以上的产地只用写“多” 如：天津/上海、多。

注：为用户顺利填写产品信息，表格列出，全部属性内容详见平台页面或《平台操作手册》（登录平台首页下载）

7. 什么是产品的层级？

答：在贸易项目中产品层级通常包括零售产品、箱子和托盘，也可能包括其它阶段。对于供应商，一开始就可以设计自己的产品层级，用于不同的贸易环境。分层结构使用条码标识，使得在产品物流链的不同层级之间建立链接。当贸易项目的信息在整个 GDSN 中传输时，整个产品的层级也被传输。

8. 输入 13 位 GTIN 和 12 位 UPC 条码后为什么系统会在数字首位补 0？

答：GTIN 在录入平台时，数据必须是一个 14 位固定长度的数据串，长度不足 14 位的在首位以 0 补位。

三、数据评估

(一) 同步数据质量评估是什么？

1. 产品数据质量评估的评估规则？

答：质量的评估主要是涉及三个方面：

类型	计分项	计分类型
同步数据通过率	首次即通过	100
	驳回	扣分
	二次（含）以上驳回	扣分
数据填报质量	数据漏填	扣分
	数据错误	扣分
应对时效	及时修改	不加分
	长时间不修改	扣分

2. 质量评估结果对我有哪些影响？

答：数据质量我们会根据等级评分包括：优秀、良好、正常和较差。供应商可在线查下载看月度数据质量报告。对于数据质量等级较差的企业，未来将实行实物送样抽检。

3. 我如何提高产品数据质量？

答：在填报数据时尽可能完整无误的填报数据，减少漏填与错填在采购对数据提出修改意见后，应在要求时间内完成数据修改并更新。

4. 中国商品信息源数据服务工作室是什么？职能有哪些？

答：中国商品信息源数据服务工作室（简称：工作室），是由中国物品编码中心统一管理建设，是沃尔玛指定的产品数据质量抽检工作实体。工作室提供产品拍摄、数据采集、数据校验、数据整理的服务。

平台已经发布了实施指南（<http://b2b.gds.org.cn/Content/Index/topics.html>）与用户操作手册（登录后首页）可供用户参考。

系统地址：<http://b2b.gds.org.cn>

沃尔玛项目支持：

GS1 中国物品编码中心：邮箱：gdsnsupport@anccnet.com 热线：400-7000-690*3

WALMART：邮箱：chinaGDSN@walmart.com

网拍天下：邮箱：service@wptx.cc 电话：400-805-1515